

«Visitar a Pablo Motos vale como cinco telediarios»

El sector cree que el socialista gana votos al salir en TV, pero advierte de sus riesgos

EDUARDO FERNÁNDEZ / Madrid
El equipo de *Sálvame* pasó una llamada de Pedro Sánchez al móvil de Jorge Javier Vázquez, pero el secretario general del PSOE pretendía contactar con la sociedad, primero con dos millones de personas que asistieron al telefonazo televisado y luego con quienes se preguntan si la estrategia política del líder de los socialistas es la adecuada.

Oscar Cornejo, responsable del espacio vespertino de Telecinco dedicado a la crónica social –no al análisis político–, narra a este diario la irrupción de Sánchez el pasado miércoles, el origen de un debate que ayer tuvo una reposición en los pasillos del Congreso: «Fue una llamada espontánea. Jorge Javier había hecho un alegato contra el Toro de la Vega, algo que no estaba en la escaleta. Parece ser que la hermana de Verónica Fumanal, del gabinete de Sánchez, es fiel seguidora del programa, así que le envió un whatsapp a Verónica. Ésta lo comenta en la reunión y se encuentra con que más gente ha recibido ese aviso. Pedro Sánchez quiere mojarse y recibimos una llamada de Juan Manuel Serrano, de ese mismo equipo, que dice: 'A Pedro Sánchez le gustaría hablar con Jorge Javier para puntualizar su posición sobre el Toro de la Vega'. Y comenzamos a gestionarlo, no sin sorpresa».

Sánchez, que esta mañana es entrevistado en la Cope y el domingo aparecerá en un cara a cara con Risto Mejide en Cuatro, tuvo tiempo de visitar el espacio de humor *El hormiguero*, de Antena 3, después de intervenir en el de Jorge Javier Vázquez. A pesar del riesgo del directo, jugó sobre seguro, por ejem-

plo al baloncesto, una de sus pasiones. Además, marcó el *minuto de oro* del día. Jorge Salvador, director y productor ejecutivo del espacio de Pablo Motos –quien fue batido frente a la canasta–, considera: «Pedro Sánchez es un tío valiente. No pidió que se le hiciera ninguna pregunta».

La cuestión que surge es si merece la pena semejante exposición mediática. «¿Por qué no? Si Barack Obama, el hombre más poderoso del mundo, se sienta con Ellen DeGeneres, que es como Ana Rosa Quintana, y va a todo tipo de *late shows*, ¿el resto no debe hacerlo? Sánchez ganó muchísimos votos ese día», opina Salvador.

«Estamos en la generación de la política-entretenimiento, del *infotainment*. La televisión no es un medio que invite a la reflexión. Es chicle para los ojos. Una visita a Pablo Motos o a Wyoming vale como cinco telediarios», advierte José Rúas Araujo, profesor de Comunicación Electoral e Institucional de la Universidad de Vigo.

«Pedro Sánchez busca una relación cercana con el pueblo, una relación que perdió su partido. Pablo Iglesias y Podemos se dieron cuenta de que la gente se sentía descontenta, desatendida, y lo aprovecharon en televisión. Eso mismo es lo que está haciendo Sánchez», cree Miguel Ángel Rodríguez Caveda, presidente europeo de 3A Worldwide y ganador de tres premios Emmy.

En esa misma línea se pronuncia Rúas: «Podemos cuenta con un personaje político que surgió de una tertulia política. Al PSOE le interesa acercarse a Podemos, pero en cambio Podemos perdería identidad si se acercara al PSOE».

Carlos Barrera, profesor de Medios de Comunicación y Polí-



EL MUNDO

UN POLÍTICO 'MULTIPANTALLA'. La 'omnipresencia' de Pedro Sánchez se completa gracias a Twitter. Ayer, el socialista no dudó en responder con un guiño a un mensaje irónico del equipo de La 2 –en la imagen–. Esta semana ha acudido a 'Los desayunos de TVE' y la pasada madrugó con RNE.

tica de la Universidad de Navarra, ve unos cuantos contras además de pros: «Ha conseguido notoriedad en un momento de construcción de su personalidad política, pero entrar en todos los programas tiene muchos riesgos para Sánchez». «Es fácil caer en la demagogia y en el populismo barato», añade Rúas.

Según el relato que hace Cornejo sobre las explicaciones del PSOE, existía un margen de incertidumbre en la llamada, que se efectuó a las 17.42 horas: «Si se trataba de una estrategia preparada por parte del partido, tuvieron menos de un cuarto de hora para hacerlo, desde que Jorge Javier Vázquez amenazó con dejar de

votar al PSOE en directo». No obstante, Rodríguez pone en duda que la intervención del socialista responda a una conducta impetuosa: «En comunicación política la mejor improvisación es la que no se hace».

Inocente o no, Sánchez vio ayer como arreciaban las críticas del PP. No fue el caso de Esperanza Aguirre, presidenta del PP de Madrid, que llamó en 2010 a *Sálvame*, del mismo modo que el socialista. Esteban González Pons, portavoz del PP en el Parlamento Europeo, expresó en los micrófonos que a Sánchez «le vendría mejor estar en el despacho trabajando que haciendo bolos», a pesar de que el popular visitó el espacio de Pablo Motos en el año 2008.

Sánchez quiere presentarse como la oposición a Rajoy, quizás en todos los sentidos. A ningún analista consultado se le escapa la limitada presencia en los medios del presidente. «Por esa circunstancia, Sánchez puede ganar votos sólo con aparecer. La televisión es poderosísima», apunta Rodríguez. «La legislatura de Rajoy era tan com-

«Es fácil caer en la demagogia y en el populismo barato», avisa un experto

«Sánchez busca la relación cercana con el pueblo que perdió su partido», dice otro

pleja en el ámbito económico que estar mucho en los medios podría haber supuesto un gran desgaste. Por eso sus apariciones son sólo las imprescindibles, aunque a la opinión pública no le parezca bien».

Cuando ostentaba la cartera de Educación, con José María Aznar como jefe del Ejecutivo, Rajoy incluso figuró en una serie. Para recuperar aquel *cameo* en *Jacinto Durante representante* hay que remontarse al año 2000. Hoy día, a Rajoy le basta con protagonizar el Gobierno de la nación.

Expansión

Guía
de los
valores
de la
Bolsa

MAÑANA
SÁBADO



GRATIS

Todas las claves
para invertir
en la Bolsa