

Lanzamiento elowcost.com

06/09/2011



elowcost.com

LOS MEJORES PRECIOS

ELOWCOST.COM

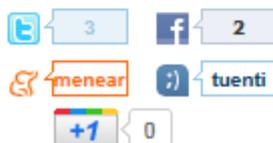
Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos 'low cost'

Directorio Miguel Ángel Rodríguez Caveda Carlos Velasco Eduardo Bueno Según Velasco Tres

Deja tu comentario

Imprimir Enviar

COMPARTE ESTA NOTICIA



SUSCRÍBETE A LAS NOTICIAS DE CONSUMO EN TU ENTORNO:



Boletín Personalizado



Foto: ELOWCOST.COM

MADRID, 7 Sep. (EUROPA PRESS) -

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos

'low cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

De este modo, www.elowcost.com se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios. Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco.

Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía online, "la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto". En este sentido, ha señalado que "están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario". Por ello, ha asegurado que sus propuestas "muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas".

EMPRESAS | Negocios de crisis

¿Está ya todo inventado en el 'low cost'?

Elowcost.com
LOS MEJORES PRECIOS

VUELOS HOTEL ALQUILER DE COCHES

ORIGEN: Madrid, España - Barajas(MAD) DESTINO: Mahé - Seychelles Int(SEZ)

SALIDA: 20/10/2011 REGRESO: 10/11/2011

ADULTOS: 2 NIÑOS: 1 BEBÉS: 0

VISITA NUESTROS CHOLLOS

MADEIRA, una perla en el Atl

375€

SHOPPING SEGUROS HIPOTECAS Y PRÉSTAMOS

Imagen de la página web 'Elowcost'

Patricia Alfaro | Madrid

Comentarios 14

Actualizado lunes 19/09/2011 13:23 horas

Comenzó con los vuelos, pero ahora se busca ocio, tratamientos de belleza, ropa, electrónica... **La vida 'low cost' es una solución en tiempos de crisis**, y no sólo para los compradores compulsivos de chollos. Muchos emprendedores se atreven a aprovechar el tirón del que ya es un modelo de consumo, que incluye cada vez más aspectos de la vida diaria.

Y da facilidades a muchos: por un lado, **las pequeñas empresas pueden promocionarse y llegar a más clientes** a través de internet, mientras que los propietarios de las páginas se benefician de los fieles suscriptores y la publicidad.

Let's Bonus es un buen ejemplo. Ofrece planes de ocio a un precio muy asequible: entradas a parques de atracciones, teatro, cenas en restaurantes de lujo... No sólo eso: en esta página también hay descuentos para tratamientos de belleza que para muchos serían inalcanzables. El éxito estaba asegurado.

Cenas, teatro, parque de atracciones... Los planes 'low cost' ya no sólo son viajes

Cuando se fundó en 2009 tenía dos empleados, y hoy en día cuenta ya con más de 300. Su punto fuerte, las pymes: "Llevamos muchos meses trabajando con ellas y las hemos visto crecer a raíz de las campañas, han abierto nuevos locales y captado más clientes. **Nos hemos convertido en una herramienta de publicidad indispensable** para los comercios", comentó recientemente a ELMUNDO.es su presidente, Miguel Vicent.

En la misma línea, Cuponing permite elegir la ciudad donde obtener descuentos, y llega a ofrecer pilotar un ultraligero con un 60% de descuento. Con las 'low cost', **ya no hay excusa para no saber qué hacer el fin de semana.**

"Siempre alguien te dice que lo encontré más barato"

Aprovechando este tirón, tres jóvenes acaban de lanzar Elowcost, una página que pretende englobar a todas las webs 'low cost'. Su punto de partida para zambullirse en el mundo de las empresas por internet: si cada persona navega en multitud de páginas hasta encontrar el precio más barato, por qué no hacer un buscador que haga todo ese trabajo.

Esta nueva web es un buscador de 'chollos', con una filosofía de querer abarcarlo todo: "En nuestra web **se puede encontrar desde un peine hasta un vuelo a Granada**", afirman sus creadores. También se pueden comparar seguros, hipotecas y tarifas de telefonía e internet, muy útil en estos tiempos de crisis. Y las mejores ofertas, en el apartado 'chollos'.

Las ideas para crear este tipo de empresas pueden surgir de cualquier manera, y en el caso de Elowcost no es una excepción. "Un día estábamos hablando de lo complicado que resulta saber que lo que estás comprando por internet es lo más barato, ya que siempre llegan amigos que te dicen que ellos lo vieron por mejor precio. De ahí **surgió la idea de hacer un buscador de buscadores low cost**, que hiciera el trabajo de navegar en todas las páginas disponibles", afirma Miguel Ángel Rodríguez, uno de los socios de la empresa.

'Elowcost' ha tardado un año en ver la luz desde que sus socios se decidieron a crearla

Para este tipo de emprendedores, tener una idea puede ser la llave que abra su futuro, pero el trabajo no es tan sencillo. **Un año ha tardado esta web en ver la luz** desde que sus socios se decidieron a crearla. Programar, llegar a acuerdos con los proveedores, introducir la publicidad, posicionarse...

Un trabajo que, según asegura Rodríguez, ha comenzado a dar resultados. En Facebook, esta página con apenas un mes de vida llega casi al millar de 'fans', todo ello según el empresario, sin pagar publicidad. El mundo 'low cost', como mejor funciona, es de boca en boca.

Aparcamientos 'low cost'

Y si en una de estas páginas los usuarios encuentran el viaje de sus sueños por un precio inmejorable... ¿por qué van a gastarse el resto en dejar aparcado el coche? Así han aparecido multitud de **webs que ofrecen un servicio de parking 'low cost' en los principales aeropuertos** y estaciones. Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante ya cuentan con este servicio, que seguro irá llegando a más ciudades con el tiempo.

Estos aparcamientos alternativos, situados en los alrededores de los aeropuertos, **ofrecen un servicio de autobuses que desplaza a los usuarios a tiempo de coger su vuelo o tren**, las 24 horas del día. Otra vuelta más de imaginación a las posibilidades de hacer un mundo más barato a través de internet y de paso, generar nuevas empresas.

INICIACIÓN | elowcost.com

Nace el primer buscador 'anticrisis' de España



Imagen de la página web de la empresa.

- Engloba las categorías habituales y agrega nuevas secciones
- La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares del proyecto

ELMUNDO.es | Palma

Actualizado sábado 10/09/2011 13:47 horas



Dicen que las épocas de crisis agudizan el ingenio, y lo cierto es que Internet lo demuestra a diario. Así parece que les ha ocurrido a tres jóvenes españoles. Carlos, Eduardo y Miguel Ángel son los creadores de www.elowcost.com, la primera página «total» de buscadores de productos de bajo precio. La filosofía es muy clara: «Hoy en día la mayoría de usuarios de Internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora www.elowcost.com hará el trabajo por ellos y sin cobrarles nada», comenta Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el Director de Comunicación del proyecto.

La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se apoya el proyecto. «En la mayoría de páginas hay tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario. Nosotros estamos en contra de eso, por eso mostramos siempre el precio final con estas cantidades incluidas. De hecho, con esa motivación nació el proyecto. Estábamos hartos de que los grandes buscadores nos tomaran el pelo vendiendo como low cost aquello que no lo es», asegura Carlos Velasco, un madrileño cuya experiencia en marketing le ha puesto al frente de [elowcost](http://elowcost.com) como Director General.

Otra de las características que destaca en [elowcost](http://elowcost.com) es la inclusión de otros buscadores fuera de su propio entorno web, algo que, como destaca Eduardo Bueno, socio y Director Comercial, no es algo habitual. «Mientras [elowcost](http://elowcost.com) busca un vuelo o un hotel, se abren dos ventanas adicionales en las que el usuario ve la misma búsqueda hecha en otros buscadores. De ese modo puede elegir realmente el mejor precio siempre, sea dentro o fuera de [elowcost](http://elowcost.com). Es nuestro compromiso, que el usuario obtenga la mejor oferta».

Según Bueno, [elowcost](http://elowcost.com) -que ya está disponible para los usuarios- permite que los internautas puedan encontrar «desde un peine hasta un vuelo a Granada», siempre al mejor precio y desde un único lugar.

Tres españoles crean un buscador que agrega las mejores ofertas de la red

Tags: *empresas,tmt*

06/09/2011 | EFE

Madrid, 6 sep (EFE).- Tres empresarios españoles han creado Elowcost.com, un "agregador" de ofertas de varios portales, que empieza a funcionar hoy, en el que los internautas pueden buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red, ha informado hoy la compañía.

En declaraciones a Efe, uno de los tres socios de la empresa, Carlos Velasco, ha asegurado que el portal pretende buscar el mínimo precio posible para todo tipo de productos, "desde préstamos hasta vaqueros", con las tasas y los cargos de gestión incluidos en la cifra de coste final.

Después, ha precisado, la plataforma dirige al usuario a la web en la que se ofrece el artículo seleccionado.

Velasco ha explicado que el portal recoge los resultados de los motores de búsqueda de internet pero que, además, recopila los "chollos" que se encuentran sólo en la red e incluye una sección que señala dónde encontrar los precios más baratos.

De cara al futuro, ha dicho este empresario, la intención del portal es desarrollar su propio motor de búsqueda.

Según este responsable, la inversión que ha realizado la empresa en la puesta en marcha de este proyecto, que está operativo desde hoy, ha ascendido a 100.000 euros. Ahora mismo, ha añadido, Elowcost.com se encuentra en "periodo de captación de inversores" para poder crecer.

Velasco ha destacado que, tras la entrada en funcionamiento de la web, la página de Elowcost.com en Facebook "enseguida" ha crecido en número de seguidores. EFE

<http://www.expansion.com/agencia/efe/2011/09/06/16478779.html>

Tres españoles crean un buscador que agrega las mejores ofertas de la red

Los internautas podrán buscar en Elowcost.com todo tipo de productos y lo más barato

Internet | 06/09/2011 - 19:21h



Madrid. (Efe).- Tres empresarios españoles han creado Elowcost.com, un "agregador" de ofertas de varios portales, que empieza a funcionar hoy, en el que los internautas pueden buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red, ha informado la compañía.

En declaraciones a Efe, uno de los tres socios de la empresa, Carlos Velasco, ha asegurado que el portal pretende buscar el mínimo precio posible para todo tipo de productos, "desde préstamos hasta vaqueros", con las tasas y los cargos de gestión incluidos en la cifra de coste final. Después, ha precisado, la plataforma dirige al usuario a la web en la que se ofrece el artículo seleccionado.

Velasco ha explicado que el portal recoge los resultados de los motores de búsqueda de internet pero que, además, recopila los "chollos" que se encuentran sólo en la red e incluye una sección que señala dónde encontrar los precios más baratos.

De cara al futuro, ha dicho este empresario, la intención del portal es desarrollar su propio motor de búsqueda. Según este responsable, la inversión que ha realizado la empresa en la puesta en marcha de este proyecto, que está operativo desde hoy, ha ascendido a 100.000 euros. Ahora mismo, ha añadido, Elowcost.com se encuentra en "periodo de captación de inversores" para poder crecer.

Velasco ha destacado que, tras la entrada en funcionamiento de la web, la página de Elowcost.com en Facebook "enseguida" ha crecido en número de seguidores.

<http://www.lavanguardia.com/20110906/54212560456/tres-espanoles-crean-un-buscador-que-agrega-las-mejores-ofertas-de-la-red.html>

España

España España

Nace el primer buscador 'anticrisis' de España

Tres jóvenes españoles han creado un buscador que rastrea todo tipo de servicios a precio realmente 'low cost'

Qué.es 6 de septiembre de 2011

Esta página ha sido vista 658 veces. La ha leído 1 usuario registrado. [Entre](#) para ver si es tu amigo.

Compartir
Recomend
Twitter
Compartir



lowcost.com
LOS MEJORES PRECIOS

¡VISITA NUESTRO...

Tu Hipoteca al Instante
Solicita la hipoteca que necesitas. Rápido, gratis y sin compromisos. www.hipotecas.com/hipoteca

Depósito 4% TAE
Consigue un 4% TAE a 12 meses. Disponibilidad al 8% mes al 3,30% www.offeredirecta.com/Deposito

Préstamos Online YA
¿Tienes prima? Sinopsis tu solución Te ofrecemos de 50€ a 300€ ON LINE Credit24.com/online

¿Qué das por tu nómina?
Encuentra el banco con el regalo que más te interesa por domiciliar tu nómina: iPad, Netbook... [más información >](#)

Depósitos bancarios
Informe de los productos que harán crecer tu dinero. [más información >](#)

¡Escribe aquí tu comentario!

Nombre:

Comentar

Suscribirse a Qué.es

Like **2025** likes. Sign Up to see what your friends like.

Seguir **1045** seguidores

75 Qué.es - Recomendar a un amigo

¿Tiene razón el Juez enviando a Amaldo a la cárcel?

Vote ahora y podrá ganar productos APPLE

mujerhoy.com/belleza **ENTRA**

Recent Activity facebook

Sign Up Create an account or log in to see what your friends are doing.

- Una aerolínea holandesa fletará vuelos con derecho a seco -- Qué.es -- 223 people recommend this.
- Así viaja el humo de un fumador a través del cuerpo humano -- Qué.es -- 139 people recommend this.
- PP rechaza la comparecencia de Johnson sobre Vicente Fox y PSPV critica que el Consell diga que "no -- Qué.es -- 49 people recommend this.
- Amancio Ortega y Emilio Botín no pagarán el Impuesto de Patrimonio -- Qué.es -- 179 people recommend this.

Portal elowcost.com

Dicen que las épocas de crisis agudizan el ingenio, y lo cierto es que Internet lo demuestra a diario. Así parece que les ha ocurrido a tres jóvenes españoles. Carlos, Eduardo y Miguel Ángel son los creadores de www.elowcost.com, la primera página "total" de buscadores de productos low cost. La filosofía es muy clara: "Hoy en día la mayoría de usuarios de Internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora www.elowcost.com hará el trabajo por ellos y sin cobrarles nada", comenta Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el Director de Comunicación del proyecto.

La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se apoya el proyecto. "En la mayoría de páginas hay tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario. Nosotros estamos en contra de eso, por eso mostramos siempre el precio final con estas cantidades incluidas. De hecho, con esa motivación nació el proyecto. Estábamos hartos de que los grandes buscadores nos tomaran el pelo vendiendo como low cost aquello que no lo es", asegura Carlos Velasco, un madriello cuya experiencia en marketing le ha puesto al frente de elowcost como Director General

<http://www.que.es/ultimas-noticias/espana/201109061829-nace-primer-buscador-anticrisis-espana-cont.html>

Qué! MIÉRCOLES 7 SEPTIEMBRE DE 2011

Al día | 07

¿INFANCIA ROBADA?

'El Cuco', absuelto del asesinato de Marta Del Castillo, aseguró ayer en 'Espejo Público' su inocencia y que este caso le ha "robado" tres años de su infancia.



ANTICRISIS 'MADE IN SPAIN'

Ayernació el primer buscador de internet de productos de bajo coste íntegramente español, www.elowcost.com. Vuelos, telefonía, alquileres... y ¡hasta hipotecas! de bajo coste.

ERDOGAN SE PLANTEA VISITAR LA FRANJA DE GAZA

Turquía suspende sus relaciones militares con Israel

BY El primer ministro turco, Recep Tayyip Erdogan, anunció ayer la suspensión de los lazos comerciales y militares con Israel, ante la negativa del estado judío a pedir disculpas por el asalto a la Flotilla de la Libertad en el que murieron nueve activistas turcos el año pasado. "Israel ha perdido la oportunidad de ser un socio por sus propios objetivos políticos", dijo Erdogan, que se estaría planteando visitar personalmente la Franja de Gaza. El anuncio podría enturbiar las relaciones en Oriente Próximo, ya que Turquía era uno de los mejores 'amigos' de Israel en la zona.



Recep Tayyip Erdogan.

GUERRA Y CHAVES ESTARÁN EN ELLAS Y YA HA HABLADO CON BONO

Rubalcaba se rodeará de 'viejos rockeros' en sus listas

QUÉ/AGENCIAS

Entre los cuatro suman 257 años, pero todos tendrán -a falta de que Bono confirme su inclusión en las listas- un papel protagonista en las próximas elecciones generales. El ex vice-

presidente del Gobierno, Alfonso Guerra, confirmó ayer que encabezará las listas del PSDE en Sevilla para los comicios, mientras que Chaves será el 'número 1' del partido por Cádiz. De esta forma, Rubalcaba, otro 'viejo rockero' socialista,

estará acompañado para afrontar las elecciones de dos históricos de su partido. Y podrían ser tres. El presidente del Congreso, José Bono, reconoció ayer que ha comentado el tema con Rubalcaba y que pronto hará pública su decisión.



Alfonso Guerra. 71 años
El exvicepresidente es actualmente diputado en el Congreso de los Diputados. Nació en Sevilla. Guerra es hijo predilecto de Andalucía, donde encabezará la lista de Sevilla.



Manuel Chaves. 66 años
Los socialistas gaditanos creen que el que fuera presidente andaluz durante 19 años todavía tiene mucho tirón en Cádiz, donde liderará la lista de su partido.



José Bono. 60 años
El presidente del Congreso podría liderar otra lista electoral en alguna provincia castellanomanchega, donde también fue presidente, si acepta la oferta de Rubalcaba.

Procesados por intercambiarse a sus hijas para violarlas

WV Tres hombres han sido procesados en Sevilla por delitos de abusos y violaciones a sus propias hijas. Las niñas, de entre 6 y 11 años, eran intercambiadas por sus padres, parientes entre sí. Las agresiones tenían lugar en los domicilios familiares y en presencia de las madres, acusadas también por ocultar y favorecer los delitos.

La OCU acusa a los notarios de cobrar de más en 2010

PAE La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ha denunciado los cobros irregulares de notarios y registradores en la cancelación de hipotecas realizadas en 2010. En total, acusan a estos colectivos de apropiarse indebidamente de 93 millones de euros tras analizar las facturas presentadas por los consumidores.

RECONOCIMIENTO OFICIAL DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL



*8 años
trabajando de...*

*12 años
de experiencia como...*

**PORQUE AHORA SÍ,
LA EXPERIENCIA SE VALORA**

Si tienes amplia experiencia laboral, pero careces de una acreditación oficial, ahora tienes la posibilidad de obtenerla. Puedes conseguirte inscribiéndote en una convocatoria de la administración pública para el reconocimiento de las competencias profesionales. Si participas, seguirás un procedimiento que consta de 3 fases:

- **ASESORAMIENTO:** Se estudiará tu caso para identificar tus competencias y ayudarte a como el tu historial profesional y formativo.
- **EVALUACIÓN:** Se comprobará si demuestras las competencias profesionales requeridas para su reconocimiento oficial.
- **ACREDITACIÓN:** Se expedirá una acreditación que te conducirá a la obtención de un Certificado Profesional, o de un Título de Formación Profesional.

ANTICRISIS 'MADE IN SPAIN'

Ayer nació el primer buscador de internet de productos de bajo coste íntegramente español, www.elowcost.com. Vuelos, telefonía, alquileres... y hasta hipotecas! de bajo coste.



¿HA HUIDO GADAFÍ?

Varios testigos aseguraron haber visto el lunes un convoy de camiones militares y civiles que se dirigían al norte de Níger ocupado por personas próximas a Gadafí.

ERDOGAN SE PLANTEA VISITAR LA FRANJA DE GAZA

Turquía suspende sus relaciones militares con Israel

EP/ El primer ministro turco, Recep Tayyip Erdogan, anunció ayer la suspensión de los lazos comerciales y militares con Israel, ante la negativa del estado judío a pedir disculpas por el asalto a la Flotilla de la Libertad en el que murieron nueve activistas turcos el año pasado. "Israel ha perdido la oportunidad de ser un socio por sus propios objetivos políticos", dijo Erdogan, que se estaría planteando visitar personalmente la Franja de Gaza. El anuncio podría enturbiar las relaciones en Oriente Próximo, ya que Turquía era uno de los mejores 'amigos' de Israel en la zona.



Recep Tayyip Erdogan.

GUERRA Y CHAVES ESTARÁN EN ELLAS Y YA HA HABLADO CON BONO

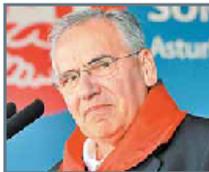
Rubalcaba se rodeará de 'viejos rockeros' en sus listas

QUÉ/AGENCIAS

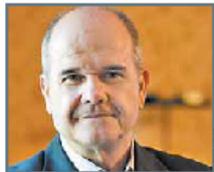
Entre los cuatro suman 257 años, pero todos tendrán -a falta de que Bono confirme su inclusión en las listas- un papel protagonista en las próximas elecciones generales. El ex vice-

presidente del Gobierno, Alfonso Guerra, confirmó ayer que encabezará las listas del PSOE en Sevilla para los comicios, mientras que Chaves será el 'número 1' del partido por Cádiz. De esta forma, Rubalcaba, otro 'viejo rockero' socialista,

estará acompañado para afrontar las elecciones de dos históricos de su partido. Y podrían ser tres. El presidente del Congreso, José Bono, reconoció ayer que ha comentado el tema con Rubalcaba y que pronto hará pública su decisión.



Alfonso Guerra. 71 años
El vicepresidente es actualmente diputado en el Congreso de los Diputados. Nacido en Sevilla, Guerra es hijo predilecto de Andalucía, donde encabezará la lista de Sevilla.



Manuel Chaves. 66 años
Los socialistas gaditanos creen que el que fuera presidente andaluz durante 19 años todavía tiene mucho tirón en Cádiz, donde liderará la lista de su partido.



José Bono. 60 años
El presidente del Congreso podría liderar otra lista electoral en alguna provincia castellanomanchega, donde también fue presidente, si acepta la oferta de Rubalcaba.

Trasladan desde Francia al etarra Gainza Salinas

QUÉ/ Gainza Salinas, miembro de la banda terrorista ETA, ha sido trasladado este martes desde París. El etarra, que está reclamado por la Audiencia Nacional, participó en la tentativa de asesinato de dos 'ertzaintzas' en la localidad vasca de Lagrán. Fue detenido en 2006 en Francia tras sufrir un accidente de tráfico.

La OCU acusa a los notarios de cobrar de más en 2010

PA./ La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ha denunciado los cobros irregulares de notarios y registradores en la cancelación de hipotecas realizadas en 2010. En total, acusan a estos colectivos de apropiarse indebidamente de 93 millones de euros tras analizar las facturas presentadas por los consumidores.

RECONOCIMIENTO OFICIAL DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL



*8 años
trabajando de...*

*12 años
de experiencia como...*

Si tienes amplia experiencia laboral, pero careces de una acreditación oficial, ahora tienes la posibilidad de obtenerla. Puedes conseguirte inscrit@s en una convocatoria de la administración pública para el reconocimiento de las competencias profesionales. Si participas, seguirás un procedimiento que consta de 3 fases:

- **ASESORAMIENTO:** Se estudiará tu caso para identificar tus competencias y ayudarte a como sea tu historial profesional no formativo.
- **EVALUACIÓN:** Se comparará y demostrará las competencias profesionales requeridas para su reconocimiento oficial.
- **ACREDITACIÓN:** Se expedirá una acreditación que ha consistido en la obtención de un Certificado de Profesionalidad o de un Título de Formación Profesional.

**PORQUE AHORA SÍ,
LA EXPERIENCIA SE VALORA**

ELOWCOST.COM

Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos 'low cost'

OCIO. Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost' www.elowcost.com. Engloba las categorías habituales de Internet e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

Redacción Ocio - 07-09-11


Línea Editorial COPE

Una mirada al fondo de la crisis

PUBLICIDAD


PARA COMPARTIR

Me gusta 13000

Seguir @cope_es

Recomendar

Twitter 0

Compartir

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis. De este modo, elowcost.com se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los **mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios.**

Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, **Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco.**

Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía online, *"la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto"*. En este sentido, ha señalado que *"están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario"*. Por ello, ha asegurado que sus propuestas *"muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas"*.

<http://www.cope.es/ocio/07-09-11--tres-jovenes-espanoles-crean-un-buscador-de-productos--low-cost-257989-1>

ELOWCOST.COM

Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos 'low cost'

07.09.11 | 15:37 h. EUROPA PRESS

Vota ★★★★★ | Resultados ★★★★★ 0 votos

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

De este modo, www.elowcost.com se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios. Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco.

Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía online, "la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto". En este sentido, ha señalado que "están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario". Por ello, ha asegurado que sus propuestas "muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas".

<http://www.telecinco.es/informativos/tecnologia/noticia/5612279/>

Internet buscador

Tres españoles crean un buscador que agrega las mejores ofertas de la red

Tres empresarios españoles han creado Elowcost.com, un 'agregador' de ofertas de varios portales, que empieza a funcionar hoy, en el que los internautas pueden buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red, ha informado hoy la compañía.

Me gusta  Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

Vota: ☆☆☆☆☆

Resultado: ☆☆☆☆☆

0 Comentarios

En declaraciones a Efe, uno de los tres socios de la empresa, Carlos Velasco, ha asegurado que el portal pretende buscar el mínimo precio posible para todo tipo de productos, 'desde préstamos hasta vaqueros', con las tasas y los cargos de gestión incluidos en la cifra de coste final.

Después, ha precisado, la plataforma dirige al usuario a la web en la que se ofrece el artículo seleccionado.

Velasco ha explicado que el portal recoge los resultados de los motores de búsqueda de internet pero que, además, recopila los 'chollos' que se encuentran sólo en la red e incluye una sección que señala dónde encontrar los precios más baratos.

De cara al futuro, ha dicho este empresario, la intención del portal es desarrollar su propio motor de búsqueda.

Según este responsable, la inversión que ha realizado la empresa en la puesta en marcha de este proyecto, que está operativo desde hoy, ha ascendido a 100.000 euros. Ahora mismo, ha añadido, Elowcost.com se encuentra en 'periodo de captación de inversores' para poder crecer.

Velasco ha destacado que, tras la entrada en funcionamiento de la web, la página de Elowcost.com en Facebook 'enseguida' ha crecido en número de seguidores.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE

Carlos Velasco, Elowcost, Facebook, madrid

Buscar en Terra Noticias

Buscar

PUBLICIDAD

ERES TU
el que ahorras cuando te cambian
los neumáticos en Peugeot.

2 NEUMÁTICOS
DESDE **126€** TODO INCLUIDO

HASTA **40€** DE DESCUENTO
EN OPERACIONES DE MANTENIMIENTO

REVISIÓN CITA ANUAL **GRATIS**



<http://noticias.terra.es/2011/economia/0906/actualidad/tres-espanoles-crean-un-buscador-que-agrega-las-mejores-ofertas-de-la-red.aspx>

Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos 'low cost'

Elowcost.com



Europa Press – mié, 7 sep 2011

f Recomendar

Twitter

in Share

Correo electrónico

Imprimir

CONTENIDO RELACIONADO



Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos 'low cost'

MADRID, 07 (EUROPA PRESS)

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

De este modo, www.elowcost.com se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios. Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco.

Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía online, "la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto". En este sentido, ha señalado que "están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario". Por ello, ha asegurado que sus propuestas "muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas".

<http://es.noticias.yahoo.com/j%C3%B3venes-esp%C3%B1oles-crean-buscador-productos-low-cost-145917675.html>

ENLACE DE INTERÉS

eLowCost – comparador de precios de productos y servicios

11/09/2011 | Cyberfrancs |  Leer artículo completo en www.whatanew.com

En plena crisis económica que vivimos, nuestro poder adquisitivo se va menguando, y es por ello por lo que miramos más por nuestro dinero hasta el último céntimo. Una de las cosas que más hacemos últimamente es la de comparar productos y servicios para decantarnos por aquellos que más se ajusten a nuestras necesidades y [...].

http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/precios/elowcost-comparador-de-precios-de-productos-y-servicios_Ayomg8GEycSr0iD6vFogG3/

Is everything invented in the low cost?



by Chris Lancaster

's all invented in the low cost

began with the flights, but now they are looking for leisure, beauty treatments, clothing, electronics ... **Life 'low cost' is a solution in times of crisis**, and not just for bargain compulsive buyers. Many entrepreneurs are hesitant to take the pull of which is already a consumer model, which includes more and more aspects of

everyday life.

gives facilities to many: first, **small businesses can advertise and reach more clients** through internet, while owners benefit from the pages of the faithful subscribers and the advertising.

Let's Bonus is a good example. Leisure plan offers a very affordable price: tickets to amusement parks, theater, dining at fancy restaurants ... Not only that, on this page there are also discounts for beauty treatments that for many would be unattainable. The success was assured.

dinner, theater, amusement park ... The plans 'low cost' and not just travel

When founded in 2009, had two employees, and today it already has more than 300. Its strength, SMEs: "We have spent many months working with them and have seen grow in the wake of campaigns, new stores have opened and attracted more customers. **We have become a vital marketing tool** for retailers," said ELMUNDO.es recently its president, Michael Vincent.

Similarly, Cuponing lets you choose the city where you can get discounts, and even offered to fly a microlight with a 60% discount. With the 'low cost', **there is no excuse for not knowing what to do on the weekend.**

"Whenever someone tells you found it cheaper"

Taking advantage of this pull

FECHA: [redacted] DIFUSIÓN: [redacted] ESTIMACIÓN € [redacted]

three young Elowcost just launched a page that is intended to encompass all of the websites 'low cost'. Its starting point to dive into the world of internet companies: if each person navigates in a multitude of pages to find the cheapest price, why not make a search engine that does all the work.

This new site is a search for 'bargain' with a philosophy of wanting to cover everything, "**On our website you can find from a comb to a flight to Granada**", say its creators. You can also compare insurance, mortgages and rates of telephone and internet, very useful in times of crisis. And the best deals, in the 'bargain'.

ideas for these businesses may arise in any way, and the case is no exception Elowcost. "One day we were talking about how hard it is to know what you're buying online is the cheapest, because they always get friends who tell you they looked for a better price. **Hence the idea of making a low cost search engines**, to do the work to browse all available pages," said Miguel Angel Rodriguez, a partner of the company.

blockquote 'Elowcost' has taken a year to see the light from its partners decided to create it

For such entrepreneurs, an idea may be the key that unlocks your future, but the work is not so simple. **A year has taken this site to see the light** from its partners decided to create it. Program, reach agreements with suppliers, introduce advertising, positioning ...

work, he claims Rodriguez, has begun to yield results. In Facebook, this page with just one month old comes close to a thousand "fans", all according to the employer, unpaid advertising. The world 'low cost' as the best works, word of mouth.

Parking

'low cost'

if one of these pages, users find the trip of your dreams for an unbeatable price ... Why will spend the rest of leaving the car parked? So **have mushroomed websites offering parking service 'low cost' at major airports** and stations. Madrid, Barcelona, Valencia and Alicante and have this service, it sure will be coming to more cities over time.

These alternative parking, located in the vicinity of airports, **offer a bus service that travels to the users time to catch your flight or train**, 24 hours a day. Another turn more imagination to the possibilities of making the world more cheaply over the Internet and in the process, generate new business.

#Al otro lado del Atlántico

Tag 'elowcost'

Un asturiano crea el primer buscador "anticrisis" de España

marrodriguez | Martes, 6 de septiembre de 2011 | [1 Comentario](#) | [alquiler](#) | [bajo costa](#) | [chollos](#) | [elowcost](#) | [low cost](#) | [lowcost](#) | [miguel angel rodriguez](#) | [seguros](#) | [vuelos](#) | [web viajes](#) |

El responsable es Miguel Angel Rodríguez Caveda, conocido en Asturias por ser el único periodista español con tres premios Emmy logrados en EEUU. elowcost.com es ya el primer "buscador de buscadores" español de productos a bajo precio. El nuevo "superbuscador" engloba las categorías habituales de internet, como vuelos y hoteles, y agrega secciones como telefonía,

Archivado en : [Actualidad](#)

Sobre este blog



El periodista asturiano Miguel Ángel Rodríguez Caveda analiza la actualidad de España vista desde Estados Unidos

[Ver perfil »](#)

[RSS »](#)

[Contactar con el autor »](#)

[Eres el Autor de este blog, Identificate »](#)

Buscar

<http://blogs.elcomercio.es/al-otro-lado-del-atlantico/tag/elowcost/>

MALLORCA DIARIO » SOCIEDAD »

INTERNET | [WWW.ELOWCOST.COM](http://www.elowcost.com)

Crean un buscador de productos 'low cost' para acabar con la crisis

Por: mallorcadiario el 08 septiembre 2011 | Comentar

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low



cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

De este modo, www.elowcost.com se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios. Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco.

Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía online, "la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto". En este sentido, ha señalado que "están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario". Por ello, ha asegurado que sus propuestas "muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas".

<http://www.mallorcadiario.com/sociedad/crean-un-buscador-de-productos-low-cost-para-acabar-con-la-crisis-80933.html>

[Inicio](#) > [Ocio y cultura](#) > [Qué mundo](#)

Tres jóvenes españoles crean un buscador de Internet para productos 'low cost'

Viernes, 9 de Septiembre de 2011 - Actualizado a las 05:36h

| [comenta!](#)



[Twitter](#)

0

[Recomendar](#)

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos *low cost* www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos. De este modo, www.elowcost.com se introduce en los principales buscadores y encuentra los mejores resultados sin cargo para los usuarios. Sus creadores son Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco. Según Velasco, "la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto". En este sentido, señala que "están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario". Por ello, asegura que sus propuestas "muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas".

<http://www.diariodenoticias.com/2011/09/09/ocio-y-cultura/que-mundo/tres-jovenes-espanoles-crean-un-buscador-de-internet-para-productos-39low-cost39>

ÚLTIMAS NOTICIAS DE ECONOMÍA 19:17

Tres españoles crean un buscador que agrega las mejores ofertas de la red

Noticias EFE

Madrid, 6 sep (EFE).- Tres empresarios españoles han creado Elowcost.com, un "agregador" de ofertas de varios portales, que empieza a funcionar hoy, en el que los internautas pueden buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red, ha informado hoy la compañía.

En declaraciones a Efe, uno de los tres socios de la empresa, Carlos Velasco, ha asegurado que el portal pretende buscar el mínimo precio posible para todo tipo de productos, "desde préstamos hasta vaqueros", con las tasas y los cargos de gestión incluidos en la cifra de coste final.

Después, ha precisado, la plataforma dirige al usuario a la web en la que se ofrece el artículo seleccionado.

Velasco ha explicado que el portal recoge los resultados de los motores de búsqueda de internet pero que, además, recopila los "chollos" que se encuentran sólo en la red e incluye una sección que señala dónde encontrar los precios más baratos.

De cara al futuro, ha dicho este empresario, la intención del portal es desarrollar su propio motor de búsqueda.

Según este responsable, la inversión que ha realizado la empresa en la puesta en marcha de este proyecto, que está operativo desde hoy, ha ascendido a 100.000 euros. Ahora mismo, ha añadido, Elowcost.com se encuentra en "periodo de captación de inversores" para poder crecer.

Velasco ha destacado que, tras la entrada en funcionamiento de la web, la página de Elowcost.com en Facebook "enseguida" ha crecido en número de seguidores. EFE



LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS

Kaspersky Internet Security 2012

Protección Premium

KASPERSKY

facebook

larioja.com

Me gusta

larioja.com

El acto central de las fiestas, a través de TVR.

El pisado, en

http://www.larioja.com/agencias/20110906/economia/tres-espanoles-crean-buscador-agrega_201109061917.html

Elowcost.com: Tres Jóvenes Españoles Crean Un Buscador De Productos 'Low Cost'



Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

De este modo, www.elowcost.com se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios. Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco.

Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía online, "la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto". En este sentido, ha señalado que "están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario". Por ello, ha asegurado que sus propuestas "muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas".

<http://www.eldigitaldeasturias.com/digital/elowcost-com-tres-jovenes-espanoles-crean-un-buscador-de-productos-low-cost/>

Tres españoles crean un buscador que agrega las mejores ofertas de la red

Imprimir | Enviar a un amigo



EFE / Madrid

PUBLICIDAD



Tres empresarios españoles han creado Elowcost.com, un "agregador" de ofertas de varios portales, que empieza a funcionar hoy, en el que los internautas pueden buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red, ha informado hoy la compañía.

En declaraciones a Efe, uno de los tres socios de la empresa, Carlos Velasco, ha asegurado que el portal pretende buscar el mínimo precio posible para todo tipo de productos, "desde préstamos hasta vaqueros", con las tasas y los cargos de gestión incluidos en la cifra de coste final.

Después, ha precisado, la plataforma dirige al usuario a la web en la que se ofrece el artículo seleccionado.

Velasco ha explicado que el portal recoge los resultados de los motores de búsqueda de internet pero que, además, recopila los "chollos" que se encuentran sólo en la red e incluye una sección que señala dónde encontrar los precios más baratos.

De cara al futuro, ha dicho este empresario, la intención del portal es desarrollar su propio motor de búsqueda.

Según este responsable, la inversión que ha realizado la empresa en la puesta en marcha de este proyecto, que está operativo desde hoy, ha ascendido a 100.000 euros. Ahora mismo, ha añadido, Elowcost.com se encuentra en "periodo de captación de inversores" para poder crecer.

Velasco ha destacado que, tras la entrada en funcionamiento de la web, la página de Elowcost.com en Facebook "enseguida" ha crecido en número de seguidores.

Etiquetas de la noticia

internet



Diez Minutos en todas las islas gratis los domingos con Canarias7

Estadísticas

Esta noticia ha sido vista 420 veces.

[Añadir a Mis artículos](#)

Debe ser **usuario registrado** para añadir esta noticia a selección.

[Vote esta noticia](#)

¿Le ha parecido interesante esta noticia?

VOTAR

IN 

RUBALCABA, ¿SÍ?



Sí

<http://www.canarias7.es/articulo.cfm?Id=228492>

ÚLTIMAS NOTICIAS DE ECONOMÍA 19:17

Tres españoles crean un buscador que agrega las mejores ofertas de la red

Noticias EFE

Madrid, 6 sep (EFE).- Tres empresarios españoles han creado Elowcost.com, un "agregador" de ofertas de varios portales, que empieza a funcionar hoy, en el que los internautas pueden buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red, ha informado hoy la compañía.

En declaraciones a Efe, uno de los tres socios de la empresa, Carlos Velasco, ha asegurado que el portal pretende buscar el mínimo precio posible para todo tipo de productos, "desde préstamos hasta vaqueros", con las tasas y los cargos de gestión incluidos en la cifra de coste final.

Después, ha precisado, la plataforma dirige al usuario a la web en la que se ofrece el artículo seleccionado.

Velasco ha explicado que el portal recoge los resultados de los motores de búsqueda de internet pero que, además, recopila los "chollos" que se encuentran sólo en la red e incluye una sección que señala dónde encontrar los precios más baratos.

De cara al futuro, ha dicho este empresario, la intención del portal es desarrollar su propio motor de búsqueda.

Según este responsable, la inversión que ha realizado la empresa en la puesta en marcha de este proyecto, que está operativo desde hoy, ha ascendido a 100.000 euros. Ahora mismo, ha añadido, Elowcost.com se encuentra en "periodo de captación de inversores" para poder crecer.

Velasco ha destacado que, tras la entrada en funcionamiento de la web, la página de Elowcost.com en Facebook "enseguida" ha crecido en número de seguidores. EFE



CALCULADORAS

HIPOTECARIAS

- Capacidad de endeudamiento
- ¿Cuánto me prestará el banco?
- Calculadora a interés variable
- Calculadora de hipotecas a interés fijo
- Calculadora de amortización

FISCALIDAD

http://www.elcorreo.com/agencias/20110906/economia/tres-espanoles-crean-buscador-agrega_201109061917.html

ÚLTIMAS NOTICIAS DE ECONOMÍA 19:17

Tres españoles crean un buscador que agrega las mejores ofertas de la red

Noticias EFE

Madrid, 6 sep (EFE).- Tres empresarios españoles han creado Elowcost.com, un "agregador" de ofertas de varios portales, que empieza a funcionar hoy, en el que los internautas pueden buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red, ha informado hoy la compañía.

En declaraciones a Efe, uno de los tres socios de la empresa, Carlos Velasco, ha asegurado que el portal pretende buscar el mínimo precio posible para todo tipo de productos, "desde préstamos hasta vaqueros", con las tasas y los cargos de gestión incluidos en la cifra de coste final.

Después, ha precisado, la plataforma dirige al usuario a la web en la que se ofrece el artículo seleccionado.

Velasco ha explicado que el portal recoge los resultados de los motores de búsqueda de internet pero que, además, recopila los "chollos" que se encuentran sólo en la red e incluye una sección que señala dónde encontrar los precios más baratos.

De cara al futuro, ha dicho este empresario, la intención del portal es desarrollar su propio motor de búsqueda.

Según este responsable, la inversión que ha realizado la empresa en la puesta en marcha de este proyecto, que está operativo desde hoy, ha ascendido a 100.000 euros. Ahora mismo, ha añadido, Elowcost.com se encuentra en "periodo de captación de inversores" para poder crecer.

Velasco ha destacado que, tras la entrada en funcionamiento de la web, la página de Elowcost.com en Facebook "enseguida" ha crecido en número de seguidores. EFE

¿Tiene razón el Juez enviando a Arnaldo a la cárcel?



Vote ahora y podrá ganar productos APPLE

SI

NO

mujerhoy.com/belleza **ENTRA**

LO MÁS VISTO

- Querrela a los dueños de Cotrusa y Halc...
- «Me tiraron al suelo y me patearon la c...

ÚLTIMAS NOTICIAS DE ECONOMÍA 19:17

Tres españoles crean un buscador que agrega las mejores ofertas de la red

Noticias EFE

Madrid, 6 sep (EFE).- Tres empresarios españoles han creado Elowcost.com, un "agregador" de ofertas de varios portales, que empieza a funcionar hoy, en el que los internautas pueden buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red, ha informado hoy la compañía.

En declaraciones a Efe, uno de los tres socios de la empresa, Carlos Velasco, ha asegurado que el portal pretende buscar el mínimo precio posible para todo tipo de productos, "desde préstamos hasta vaqueros", con las tasas y los cargos de gestión incluidos en la cifra de coste final.

Después, ha precisado, la plataforma dirige al usuario a la web en la que se ofrece el artículo seleccionado.

Velasco ha explicado que el portal recoge los resultados de los motores de búsqueda de internet pero que, además, recopila los "chollos" que se encuentran sólo en la red e incluye una sección que señala dónde encontrar los precios más baratos.

De cara al futuro, ha dicho este empresario, la intención del portal es desarrollar su propio motor de búsqueda.

Según este responsable, la inversión que ha realizado la empresa en la puesta en marcha de este proyecto, que está operativo desde hoy, ha ascendido a 100.000 euros. Ahora mismo, ha añadido, Elowcost.com se encuentra en "periodo de captación de inversores" para poder crecer.

Velasco ha destacado que, tras la entrada en funcionamiento de la web, la página de Elowcost.com en Facebook "enseguida" ha crecido en número de seguidores. EFE



http://www.eldiariomontanes.es/agencias/20110906/economia/tres-espanoles-crean-buscador-agrega_201109061917.html

Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos 'low cost'

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

MADRID, 07 (EUROPA PRESS) Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis. De este modo, www.elowcost.com se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios. Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco. Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía online, "la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto". En este sentido, ha señalado que "están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario". Por ello, ha asegurado que sus propuestas "muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas".

<http://www.eldigitaldemadrid.es/ep/general/SOCIEDAD/20110907165917>

ÚLTIMAS NOTICIAS DE ECONOMÍA 19:17

Tres españoles crean un buscador que agrega las mejores ofertas de la red

Noticias EFE

Madrid, 6 sep (EFE).- Tres empresarios españoles han creado Elowcost.com, un "agregador" de ofertas de varios portales, que empieza a funcionar hoy, en el que los internautas pueden buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red, ha informado hoy la compañía.

En declaraciones a Efe, uno de los tres socios de la empresa, Carlos Velasco, ha asegurado que el portal pretende buscar el mínimo precio posible para todo tipo de productos, "desde préstamos hasta vaqueros", con las tasas y los cargos de gestión incluidos en la cifra de coste final.

Después, ha precisado, la plataforma dirige al usuario a la web en la que se ofrece el artículo seleccionado.

Velasco ha explicado que el portal recoge los resultados de los motores de búsqueda de internet pero que, además, recopila los "chollos" que se encuentran sólo en la red e incluye una sección que señala dónde encontrar los precios más baratos.

De cara al futuro, ha dicho este empresario, la intención del portal es desarrollar su propio motor de búsqueda.

Según este responsable, la inversión que ha realizado la empresa en la puesta en marcha de este proyecto, que está operativo desde hoy, ha ascendido a 100.000 euros. Ahora mismo, ha añadido, Elowcost.com se encuentra en "período de captación de inversores" para poder crecer.

Velasco ha destacado que, tras la entrada en funcionamiento de la web, la página de Elowcost.com en Facebook "enseguida" ha crecido en número de seguidores. EFE



LO MÁS VISTO

- 'Poltergeist' a la granadina...
- Los cofrades no mirarán al cielo...
- Detenido el padre de Mari Luz por su im...
- Granada desde otra mirada...
- Los sindicatos sopesan el fallo mecánic...
- Se acabaron las 'Tardes en Directo'...
- Cantizano pierde el maillot rosa...
- Hoy, en la edición impresa de IDEAL...

http://www.ideal.es/agencias/20110906/economia/tres-espanoles-crean-buscador-agrega_201109061917.html

RTPA , 18-09-2011 19:31 h



SOCIEDAD | CONSUMO

Tres empresarios, entre ellos un asturiano, crean un buscador de ofertas

Tres empresarios españoles, entre ellos el asturiano Miguel Ángel Rodríguez, han creado Elowcost.com, un "agregador" de ofertas de varios portales, que permite a los internautas buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red ahorrando tiempo y dinero al consumidor.

A simple vista parece un buscador normal, pero se trata del primer buscador de buscadores de España diseñado para desafiar a la crisis. Uno de sus creadores es Miguel Ángel Rodríguez Caveda, un joven periodista asturiano, con tres premios Emmy a sus espaldas, mucha experiencia y con las ideas muy claras.

Esta plataforma web engloba los mejores buscadores y las mejores ofertas de cada uno de ellos, con una total transparencia, dicen, en el precio final. Otra diferencia, afirman, es la gran variedad de categorías.

Por el momento, un estupendo comienzo y es que en tan solo unos días de funcionamiento ya han conseguido miles de visitas.

<http://www.rtpa.es/sociedad:Tres-empresarios,-entre-ellos-un-asturiano,-crean-un-buscador-de-ofertas--111315763096.html>



Tres jóvenes crean el primer buscador “anticrisis” de España

Publicado: 07-09-11

Me gusta

Tweet

0

Share

Juan G. Arroita | 3º PER

¿Necesita la nueva camiseta del Real Madrid, regalarle un paseo en globo a un amigo o un crucero completo por las Islas Griegas y Turquía? Todas estas cosas y muchas más las puede conseguir ahora gracias al primer buscador de productos *low cost* en Internet.

Y es que ante los complejos tiempos de crisis en los que nos encontramos, nos vemos obligados a aguzar el ingenio para buscar los negocios más rentables. Esto le ha ocurrido a tres jóvenes españoles. Carlos, Eduardo y Miguel Ángel son los creadores de www.elowcost.com, la primera página web de buscadores online.

La eficiencia en la búsqueda y la transparencia hacia el cliente son los objetivos de la web: *"La mayoría de la gente busca los mejores productos a los mejores precios. Ahora www.elowcost.com hará el trabajo por ellos. Y sin cobrarles nada"*, asegura Miguel Ángel Rodríguez Caveda, Director de Comunicación y fundador del proyecto.

Gracias a [elowcost](http://elowcost.com), los clientes tendrán acceso a la mejor información en lo referente a secciones como telefonía, seguros, compras, chollos, alquileres, consejos e incluso préstamos para salir de la crisis. Todo esto con la posibilidad de comparar precios con los de otros buscadores para poder evaluar así el más conveniente en función de las preferencias personales del usuario.

De esta forma, gracias a emprendedores como estos jóvenes, los internautas disponen cada vez de más recursos necesarios a la hora de adquirir compras a los mejores precios, y sin perder el tiempo buscándolos.

[Volver](#)

PYME Y FRANQUICIAS**Tres jóvenes españoles crean una plataforma web “anticrisis”****POR DIRIGENTES**[MÁS ARTÍCULOS DE ESTE AUTOR](#)

Última actualización 06/09/2011 @13:23:55 GMT+1

Dos madrileños y un asturiano, para más señas, han creado la primera página “total” de buscadores de productos low cost: www.elowcost.com. Una web que se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados, sin cargo alguno, para que los usuarios ahorren tiempo y dinero.

La filosofía es muy clara: “Hoy en día la mayoría de usuarios de internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora www.elowcost.com hará el trabajo por ellos. Y sin cobrarles nada”, comenta Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el director de Comunicación del proyecto, quien ya fuera conocido por ser el único periodista español que ha logrado ganar tres premios Emmy en Estados Unidos.

La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se apoya el proyecto. “En la mayoría de páginas hay tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario. Nosotros estamos en contra de eso, por eso mostramos siempre el precio final con estas cantidades incluidas. De hecho, con esa motivación nació el proyecto. Estábamos hartos de que los grandes buscadores nos tomasen el pelo vendiendo como low cost aquello que no lo es”, asevera Carlos Velasco, un madrileño cuya experiencia en marketing le ha puesto al frente de elowcost como director general.

Otra de las características que destacan en elowcost es la inclusión de otros buscadores fuera de su propio entorno web, algo que, como destaca Eduardo Bueno, socio y director comercial, no es algo habitual. “Mientras elowcost busca un vuelo o un hotel, se abren dos ventanas adicionales en las que el usuario ve la misma búsqueda hecha en otros buscadores. De ese modo puede elegir realmente el mejor precio siempre, sea dentro o fuera de elowcost. Es nuestro compromiso, que el usuario obtenga la mejor oferta”. Según Bueno, elowcost -que ya está disponible para los usuarios- permite que los internautas puedan encontrar “desde un peine hasta un vuelo a Granada” siempre al mejor precio y desde un único lugar.

<http://www.dirigentesdigital.com/noticia/170163/PYME-Y-FRANQUICIAS/tres-jóvenes-españoles-crean-plataforma-web-“anticrisis”.html>

sep
07
2011

Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos low cost

WTF

Añadir comentarios

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos low cost, www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

De este modo, www.elowcost.com se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios. Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco.

Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía online, “la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto”. En este sentido, ha señalado que “están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario”. Por ello, ha asegurado que sus propuestas “muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas”.

Me gusta

A 3 les gusta una página. Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

Compartir:



+1 0

1
tweet

retweet

<http://gentedigital.es/comunidad/diver-gente/2011/09/07/tres-jovenes-espanoles-crean-un-buscador-de-productos-low-cost/>

COMERCIO ELECTRÓNICO

eLowCost, los mejores precios lowcost en productos y servicios

Publicado el 12 septiembre, 2011 por Juan L. Bermúdez,

Me gusta

Twitter

7

+1

1

No es la primera ni la última vez que os hablo desde estas mismas líneas sobre un **buscador o comparador de precios** de productos, pero seguramente ninguno de ellos será tan completo como **eLowCost**. El funcionamiento de este tipo de servicios es siempre similar: realizan búsquedas en las bases de datos de múltiples comercios en línea para ofrecernos los menores precios posibles.

eLowCost no es diferente, también encontrará los precios más económicos para ayudarnos a reducir la cuantía de nuestros gastos. En lo que sí destaca es en la cobertura que ofrece, no limitándose a encontrar los mejores precios de viajes u hoteles como suele ser habitual, sino que también nos **permitirá ahorrar dinero en la compra o contratación de otros productos y servicios**: hogar, libros, coches, informática, electrónica, regalos, moda, telefonía, belleza, alimentación, hipotecas y préstamos, seguros, ads1 y un largo etcétera.

Se trata de un **servicio en español**, desarrollado en España, que puede ser una **gran solución para intentar reducir el volumen de gastos** que todos los meses ataca gravemente a nuestros bolsillos.

Más información | [eLowCost](#)

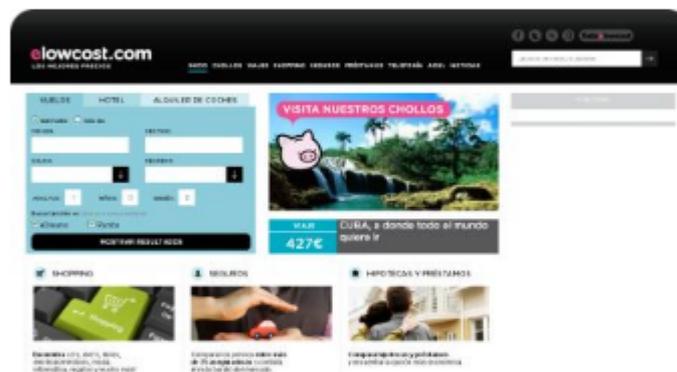
<http://recursosenweb.com/elowcost-los-mejores-precios-lowcost-en-productos-y-servicios/>

eLowcost | Un buscador de servicios low cost

Enviado el 12 de septiembre de 2011 guardado en [Tools](#) 0



Viajes, hoteles, compras ... hoy en día todo el mundo desea encontrar aquellos precios mas bajos para sus compras de ahí que haya aparecido una nueva modalidad de estos que han sido bautizados como lowcost. Los servicios lowcost nos ofrecen prácticamente las mismas características que los "normales" pero reducidos de precios, ya sea por que se compran fuera de temporada, por excesos de stock o por cualquier otra razón. **¿ Y donde encontramos los mejores servicios de lowcost ?**



[eLowcost](#) es un buscador con el que podremos localizar prácticamente cualquier servicio de bajo precio, dividido en diferentes servicios que nos pueden interesar: viajes, hoteles, telefonía, seguros, préstamos, ADSL ... una buena colección de ofertas que nos pueden hacer ahorrar un buen dinero. eLowcost nos ofrece información de cada uno de los resultados de nuestra búsqueda además de permitirnos filtrar los resultados según algunos parámetros disponibles.

Sinceramente creo que eLowcost es un servicio a tener muy en cuenta para ahorrarnos algo de dinero.

Comparte esto:

<http://www.enlazandoweb.com/2011/09/12/elowcost-un-buscador-de-servicios-low-cost/>



Elowcost te ayuda a comprar al mejor precio

La mayoría de vosotros ya ha dado sus primeros pasos en las [compras por Internet](#). Como en el centro de la ciudad, veréis que hay mucha oferta y que a veces es fácil perderse y muy complicado elegir los mejores precios. Para ayudaros, os queremos hablar de [ElowCost.com](#), un portal que funciona como metabuscador de ofertas en Internet y que nació ayer mismo. Gracias a esta herramienta desarrollada por tres españoles, podremos estar al día de los mejores precios en multitud de servicios: desde tarifas de ADSL, hasta vuelos y moda.

Usarlo es muy fácil.

Haz clic en este enlace: <http://elowcost.com/> y échale un vistazo a la página. En la parte de arriba, tenemos varias secciones sobre fondo negro: **“Chollos”**, **“Viajes”**, **“Shopping”**... Vamos a hacer clic, por ejemplo, en **“Telefonía”**. En cada sección, tenemos varias categorías. En esta, veremos **“Tarifas móviles”**, **“Calculadora de precios”** y **“libera tu móvil”**. Pinchando en la primera, veremos las tarifas de todas las compañías de móviles, para poder hacer una comparación. Además, nos recomiendan la más económica. ¡Elegir será más fácil que nunca! La **“Calculadora de precios”** es muy útil también. Si haces clic sobre ella, podrás especificar de qué manera usas el móvil, para conseguir un informe personalizado sobre la tarifa y compañía que más te interesan. El único inconveniente es que tendrás que registrarte para verlo. Por otro lado, en la sección **“Viajes”** tenemos un buscador de **vuelos**, de **hoteles** y de **coches** de alquiler. Y lo mejor de todo, gracias a la sección **“Shopping”** disponemos de muchísimas categorías de búsqueda más para encontrar los mejores precios en cámaras de fotos, consolas, moda, regalos, etc. No te pierdas tampoco, los **“Chollos”**, que te ofrecen una buena selección de gangas.

eLowcost.com, el buscador anticrisis

artículo de Jesús Navarro publicado el 20 de septiembre de 2011...



Hoy vamos a presentar un nuevo buscador nacido de la iniciativa de tres jóvenes emprendedores españoles. La diferencia de eLowCost con otros buscadores es que esta web se asemeja a los buscadores de un sector, como los viajes o los hoteles, pero englobando a todos ellos y seleccionando sólo los que son de bajo coste.

Los creadores del proyecto son Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco, tres emprendedores españoles que pretenden hacer de eLowcost un sitio de referencia para todos los productos de bajo coste. Y es que el buscador incluye entre sus búsquedas categorías tan diversas y tradicionales como Vuelos, Hoteles, Telefonía, Seguros, Compras, Alquileres, o Préstamos. Además incluye una categoría muy amplia de productos de todo tipo a bajo coste y una sección de noticias.

"Hoy en día la mayoría de usuarios de internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora eLowcost hará el trabajo por ellos y sin cobrarles nada".

Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el Director de Comunicación del proyecto.

<p>SHOPPING</p>  <p>Encuentra cd's, dvd's, libros, electrodomésticos, moda, informática, regalos y mucho más!</p>	<p>SEGUROS</p>  <p>Compara los precios entre más de 25 aseguradoras y contrata el más barato del mercado.</p>	<p>HIPOTECAS Y PRÉSTAMOS</p>  <p>Compara hipotecas y préstamos y encuentra la opción más económica.</p>
<p>TELEFONÍA MÓVIL</p>  <p>Comparamos todas las tarifas para que elijas la que más se adapta a ti. ¡Ahorra con eLowcost!</p>	<p>INTERNET ADSL</p>  <p>Con nuestra herramienta sabrás qué compañía te resultará más barata. ¡Ahorra con eLowcost!</p>	<p>NOTICIAS</p>  <p>¿Quién no ha soñado alguna vez con disfrutar una noche en un suite de lujo en algún...</p>

Uno de los pilares fundamentales de eLowcost es su política de transparencia. En la plataforma de búsqueda española los precios mostrados serán siempre los precios finales que los usuarios tendrían que pagar en caso de adquirir el artículo, sin impuestos o tasas añadidas después en el proceso de compra. Según uno de los creadores esta filosofía es la motivación del proyecto y en ella buscan la confianza de los usuarios.

"En la mayoría de páginas hay tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario. Nosotros estamos en contra de eso, por eso mostramos siempre el precio final con estas cantidades incluidas. De hecho, con esa motivación nació el proyecto. Estábamos hartos de que los grandes buscadores nos tomaran el pelo vendiendo como low cost aquello que no lo es".

Carlos Velasco, Director General de eLowcost.

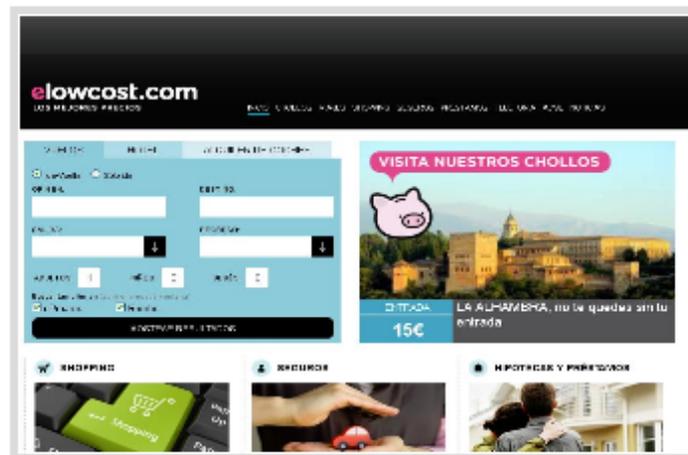
eLowcost: encuentra los mejores precios en Internet

Internet ha revolucionado el comercio tal como lo conocíamos hasta ahora, ya que nos permite acceder a un gran número de tiendas desde nuestra propia casa, y así poder comparar productos y precios. De esta manera, se ha convertido en una herramienta de gran utilidad a la hora de realizar nuestras compras.



Sin embargo, es tal el número de páginas y buscadores existentes, que nos puede llevar mucho tiempo decidirnos por un producto o servicio. Con la tarea de facilitarnos toda esa labor, nace eLowcost, una página web que nos ofrece una serie de buscadores por categorías para encontrar siempre los mejores precios de Internet. De una forma sencilla y muy cómoda, podremos obtener los precios más económicos sobre el producto que deseemos adquirir.

El proyecto creado por Carlos, Eduardo y Miguel Angel realiza toda labor por nosotros. Nosotros solamente tendremos que indicar qué es lo que buscamos y eLowcost se ocupa de ofrecernos todos los resultados. También nos da la posibilidad de encontrar las mejores ofertas para que podamos ahorrar, algo siempre importante y más en los tiempos de crisis que vivimos.



Además, a diferencia de otras páginas parecidas, toda la información que nos facilita será con la máxima transparencia. Así, siempre nos ofrecerá el precio final de todos los productos y servicios, incluidos todos los cargos y tasas. No vamos a temer que haya sorpresas posteriormente a realizar la compra. Para mayor comodidad en nuestras compras, desde la propia página podremos acceder directamente a cualquier de las ofertas.

El funcionamiento de eLowcost es muy sencillo. Para buscar algún producto o servicio concreto solamente deberemos acceder a alguna de las categorías de buscadores incluidos en el sitio. **Shopping**, nos permitirá comprar dvd's, libros, electrodomésticos, tecnología, informática, regalos y mucho más al mejor precio. En el apartado de Seguros podremos comparar los precios de 25 aseguradoras y así contratar el más económico. Si estamos buscando adquirir una vivienda o local nada mejor que dirigimos al buscador de **Hipotecas y Préstamos**. Desde el buscador de **Telefonía Móvil** podrás comparar todas las tarifas de las distintas operadoras y así optar por la que mejor se adapte a tus necesidades. De la misma forma, en el apartado de **Internet ADSL**, podremos saber qué compañía nos ofrece el internet más económico.

Por último, destacar las secciones de noticias relacionadas con el ahorro y recomendaciones, con una selección de **grandes ofertas** encontradas en internet.

Anuncios Google

[Ofertas Vuelos](#)
[Oferta De ADSL](#)
[Ofertas En Tiendas](#)
[Ofertas Teles](#)

eLowcost se va a convertir a partir de ahora en nuestro mejor aliado a la hora de realizar compras por Internet y también para encontrar los mejores chollos.



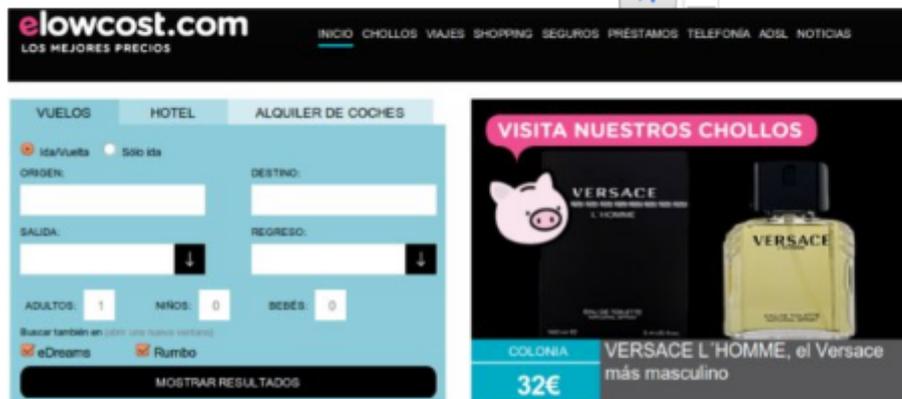
eLowCost | Buscador español de productos y servicios baratos, para sobrellevar la crisis

Por Javier Muniz el 10 septiembre 2011

Me gusta

Tweet

3



eLowCost es un comparador de precios, desarrollado en España, que permite a sus usuarios encontrar los precios más atractivos, ya no sólo en hoteles y vuelos, sino también en servicios tan dispares como: **telefonía móvil, internet, seguros, hipotecas, préstamos o incluso tiendas.**

Lo mejor es que desde cada sección podremos **configurar los parámetros** que mejor se ajusten a lo que buscamos, como "velocidad de conexión mínima" en tarifas de internet.

Un servicio interesante, para **intentar sobrellevar un poco mejor la crisis**, que el dinero no lo regalán.

Enlace | [eLowCost](#)

Visto en | [NoticiasDot](#)

<http://seetio.com/blog/2011/09/10/elowcost-buscador-espanol-de-productos-y-servicios-baratos-para-sobrellevar-la-crisis/>



Jibtel España dentro de su política de "poder adquisitivo" entra en colaboración con elowcost.com para dar a la comunidad Jibtel todas las claves para beneficiarse de servicios baratos.

www.elowcost.com es la primera página web 100% española que combina los principales buscadores de bajo coste con la mayor selección de categorías de España. Está fundada por Miguel Ángel Rodríguez Caveda, único periodista español ganador de tres premios Emmy, el empresario Carlos Velasco y el también periodista Eduardo Bueno.

- elowcost.com es el primer "buscador de buscadores" español de productos a bajo precio.
- El nuevo "superbuscador" engloba las categorías habituales de Internet, como vuelos y hoteles, y agrega secciones como telefonía, seguros, compras, chollos, alquileres, consejos e incluso préstamos para salir de la crisis.
- La web se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados, sin cargo alguno, para que los usuarios ahorren tiempo y dinero.

Madrid, 8 de septiembre de 2011.- Dicen que las épocas de crisis agudizan el ingenio, y así parece que les ha ocurrido a tres jóvenes españoles -dos madrileños y un asturiano, para más señas-. Carlos, Eduardo y Miguel Ángel son los creadores de www.elowcost.com, la primera página "total" de buscadores de productos low cost. La filosofía es muy clara: "Hoy en día la mayoría de usuarios de Internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora www.elowcost.com hará el trabajo por ellos. Y sin cobrarles nada" comenta Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el Director de Comunicación del proyecto, quien ya fuera conocido por ser el único periodista español que ha logrado ganar tres premios Emmy en Estados Unidos.



La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se apoya el proyecto. "En la mayoría de páginas hay tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario. Nosotros estamos en contra de eso, por eso mostramos siempre el precio final con estas cantidades incluidas. De hecho, con esa motivación nació el proyecto. Estábamos hartos de que los grandes buscadores nos tomaran el pelo vendiendo como low cost aquello que no lo es", asegura Carlos Velasco, un madrileño cuya experiencia en marketing le ha puesto al frente de [elowcost](http://elowcost.com) como Director General.

Otra de las características que destacan en [elowcost](http://elowcost.com) es la inclusión de otros buscadores fuera de su propio entorno web, algo que, como destaca Eduardo Bueno, socio y Director Comercial, no es algo habitual. "Mientras [elowcost](http://elowcost.com) busca un vuelo o un hotel, se abren dos ventanas adicionales en las que el usuario ve la misma búsqueda hecha en otros buscadores. De ese modo puede elegir realmente el mejor precio siempre, sea dentro o fuera de [elowcost](http://elowcost.com). Es nuestro compromiso, que el usuario obtenga la mejor oferta".

Según Bueno, [elowcost](http://elowcost.com) -que ya está disponible para los usuarios- permite que los internautas puedan encontrar "desde un peine hasta un vuelo a Granada" siempre al mejor precio y desde un único lugar.

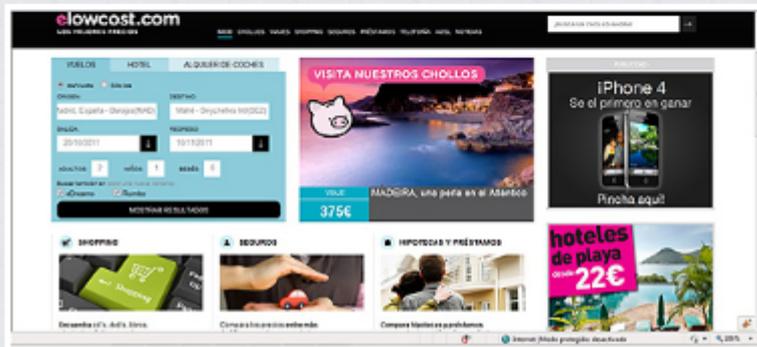
Posts tagged *elowcost*

elowcost, buscador “anticrisis”

SEPO6
2011

WRITTEN BY VIVIRLOWCOST

LEAVE A COMMENT



Tenemos el gusto de presentarnos a [elowcost](#), un buscador de productos de bajo coste o low cost. Este nuevo “superbuscador” engloba las categorías habituales de viajes, como vuelos y hoteles, pero a la vez agrega secciones como telefonía, seguros, compras, chollos varios, alquileres, consejos e incluso préstamos para salir de la crisis

El site se complementa con un [blog](#) relacionado con el consumo low cost. Nos encanta poder hablar de webs enfocadas al ahorro en estos tiempos de crisis que vivimos.

Share / Save

Posted in [Bajo coste](#), [Compañías low cost](#), [Cultura low cost](#), [Economía low cost](#), [Ocio low cost](#), [Ofertas low cost](#), [Viajes low cost](#) - Tagged [ADSL low cost](#), [Ahorro low cost](#), [Bajo coste](#), [Casa low cost](#), [Chollo low cost](#), [Compras low cost](#), [Fenómeno low cost](#), [Internet low cost](#), [Préstamos low cost](#), [Seguros low cost](#), [Shopping low cost](#)

<http://www.vivirlowcost.com/tag/elowcost/>

ELOWCOST.COM INCLUYE NUESTROS PRODUCTOS EN SU WEB

Publicado 30 Junio, 2011 Por [admin](#)

¿Todavía no conoces el portal www.elowcost.com? Se trata de un portal web que se convertirá en tu aliado perfecto para superar esta época de crisis y para evitar que te tomen el pelo ofreciéndote ofertas cuando realmente no lo son. En www.elowcost.com rastrean la red y seleccionan en exclusiva para sus usuarios las mejores ofertas y chollos en todos los sectores: viajes, seguros, moda, electrónica, préstamos, telefonía... y todo en una sola página ¡Incredible ¿verdad?

2
TIKAS
revisado



Gracias a www.elowcost.com ya no te tendrás que volver loco buscando en miles de páginas, ya que con los buscadores de esta página encontrarás todo lo que hay y todo lo que necesitas al mejor precio... ¿A qué estás esperando? Corre y visita www.elowcost.com. ¡Te aseguro que no te arrepentirás!

NACE UNA NUEVA FORMA DE CONSUMO

Los consumidores, inculcados por la crisis, nos vimos obligados a descubrir una nueva forma de consumo - que hasta hace poco era desconocida para todos- que consiste en poder seguir consumiendo a precios más baratos pero sin ver disminuida la calidad de los productos o servicios que adquirimos, y eso es lo que nos ofrece www.elowcost.com: calidad a bajo precio y todo ello sin tener que movernos de casa, con un simple clic ¿Podría ser más fácil?

En este sentido, www.elowcost.com comparte esta filosofía con www.todasmismarcas.com desde donde le ofrecemos ropa, calzado y complementos de marca lo más baratos posibles y siempre con un descuento superior al 50%. Por ese motivo, www.elowcost.com ha encontrado productos en nuestra página web que cumplen con los principios de calidad y buen precio y han decidido incluirlos en sus buscadores.

Además www.todasmismarcas.com es el outlet del comercio minorista en Internet. Nuestros artículos proceden de los stocks de los comercios minoristas, que han sido uno de los sectores que se han visto más perjudicados por la crisis y por la presencia en Internet de grandes outlets y tiendas online con los que no podían competir. Con www.todasmismarcas.com este tipo de establecimientos pueden dar salida también a sus ofertas y hacerlas visibles en el mundo online y llegar a ti gracias a portales como www.elowcost.com.

<http://blog.todasmismarcas.com/elowcost-com-incluye-nuestros-productos-en-su-web/>

eLowCost – comparador de precios de productos y servicios

En plena crisis económica que vivimos, nuestro poder adquisitivo se va menguando, y es por ello por lo que miramos más por nuestro dinero hasta el último céntimo. Una de las cosas que más hacemos últimamente es la de comparar productos y servicios para decantarnos por aquellos que más se ajusten a nuestras necesidades y presupuestos. Y a esta labor nos viene a echar una mano eLowCost, un comparador de precios de origen español.

Se trata de un comparador de precios que va más allá de las comparaciones de vuelos, hoteles y alquileres de coches, ya que está estructurado por secciones y sub-secciones, incluyendo también productos y servicios a comparar como seguros, hipotecas o incluso acceso a Internet y telefonía móvil.

Cuando hayamos elegido sección y sub-sección, dependiendo de la elección, configuraremos una serie de requisitos según nuestros criterios para poder empezar a realizar nuestras propias comparaciones y decantarnos por la opción que más nos interese.

Está claro que a este servicio, clientes no le van a faltar a partir de ahora.

Enlace: [eLowCost](#) | Vía: [Seetio](#)



<http://wwwwhatsnew.com/2011/09/11/elowcost-comparador-de-precios-de-productos-y-servicios/>

Actualidad 19/09/2011 17:36:31

Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos low cost, 'www.elowcost.com'

 Imprimir
 Comentar
 Enviar a un amigo



Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos low cost, 'www.elowcost.com', que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

E-mail: Contraseña: [Regístrate](#)

Servicios

 Diarios
 Radios
 Boletines
 Videoteca
 Especiales

[Publica su Noticia](#)  [Añada su Empresa](#) 

Publicidad

Enlaces Destacados

- » [Radio Turismo Rural](#)
- » [Radio Hípica](#)
- » [Red Mundial de Radios](#)
- » [Topbooking](#)
- » [Central de Ventas Europea](#)

Noticias Relacionadas

El 87% de los jóvenes españoles ha descargado alguna vez una aplicación
 15/07/2011 14:05:35

El 21% de los jóvenes españoles accede a Internet a través del móvil
 20/01/2011 17:08:56

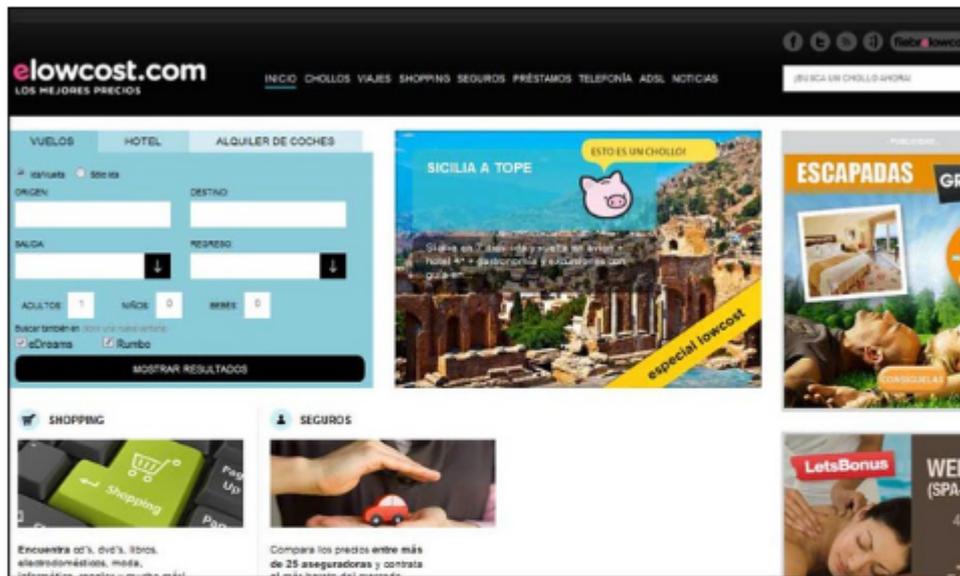
De este modo, 'www.elowcost.com' se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios. Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco.

Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía 'on line', "la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto". En este sentido, ha señalado que "están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario". Por ello, ha asegurado que sus propuestas "muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas".

 Me gusta  Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

http://tecnologia.guiasamarillas.es/n2183179_Tres_jovenes_espanoles_crear_un_buscador_de_productos_low_cost_www.elowcost.com.html

Tres españoles crean un buscador que agrega las mejores ofertas de la red



Madrid, 6 sep (EFE).- Tres empresarios españoles han creado <http://elowcost.com/>, un "agregador" de ofertas de varios portales, que empieza a funcionar hoy, en el que los internautas pueden buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red, ha informado hoy la compañía.

En declaraciones a Efe, uno de los tres socios de la empresa, Carlos Velasco, ha asegurado que el portal pretende buscar el mínimo precio posible para todo tipo de productos, "desde préstamos hasta vaqueros", con las tasas y los cargos de gestión incluidos en la cifra de coste final.

Después, ha precisado, la plataforma dirige al usuario a la web en la que se ofrece el artículo seleccionado.

Velasco ha explicado que el portal recoge los resultados de los motores de búsqueda de internet pero que, además, recopila los "chollos" que se encuentran sólo en la red e incluye una sección que señala dónde encontrar los precios más baratos.

De cara al futuro, ha dicho este empresario, la intención del portal es desarrollar su propio motor de búsqueda.

Según este responsable, la inversión que ha realizado la empresa en la puesta en marcha de este proyecto, que está operativo desde hoy, ha ascendido a 100.000 euros. Ahora mismo, ha añadido, Elowcost.com se encuentra en "periodo de captación de inversores" para poder crecer.

Velasco ha destacado que, tras la entrada en funcionamiento de la web, la página de Elowcost.com en Facebook "enseguida" ha crecido en número de seguidores.

Nace el primer buscador 'anticrisis' de España

Sep 6, 2011 | Que

 Me gusta  Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

 Compartir |   

Dicen que las épocas de crisis agudizan el ingenio, y lo cierto es que Internet lo demuestra a diario. Así parece que les ha ocurrido a tres jóvenes españoles. Carlos, Eduardo y Miguel Ángel son los creadores de www.elowcost.com, la primera página "total" de buscadores de productos low cost. La filosofía es muy clara: "Hoy en día la mayoría de usuarios de internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora www.elowcost.com hará el trabajo por ellos y sin cobrarles nada", comenta Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el Director de Comunicación del proyecto.

La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se apoya el [...]

<http://www.noticias.com/nace-el-primer-buscador-anticrisis-de-espana.1293271>

Tres jóvenes crean el primer buscador "anticrisis" de España

elowcost - 08/09/2011, 11:09h

[Chollos](#)

¡Oferta sólo para los más Rápidos! Hasta un 90% de ahorro. Apúntate
www.offerum.com/Super-Ofertas-Octo

Anuncios Google

- elowcost.com es el primer "buscador de buscadores" español de productos a bajo precio.
- El nuevo "superbuscador" engloba las categorías habituales de internet, como vuelos y hoteles, y agrega secciones como telefonía, seguros, compras, chollos, alquileres, consejos e incluso préstamos para salir de la crisis.
- La web se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados, sin cargo alguno, para que los usuarios ahorren tiempo y dinero.

Madrid, 7 de septiembre de 2011.- Dicen que las épocas de crisis agudizan el ingenio, y así parece que les ha ocurrido a tres jóvenes españoles -dos madrileños y un asturiano, para más señas-. Carlos, Eduardo y Miguel Ángel son los creadores de www.elowcost.com, la primera página "total" de buscadores de productos low cost. La filosofía es muy clara: "Hoy en día la mayoría de usuarios de internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora www.elowcost.com hará el trabajo por ellos. Y sin cobrarles nada" comenta Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el Director de Comunicación del proyecto, quien ya fuera conocido por ser el único periodista español que ha logrado ganar tres premios Emmy en Estados Unidos.

La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se apoya el proyecto. "En la mayoría de páginas hay tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario. Nosotros estamos en contra de eso, por eso mostramos siempre el precio final con estas cantidades incluidas. De hecho, con esa motivación nació el proyecto. Estábamos hartos de que los grandes buscadores nos tomasen el pelo vendiendo como low cost aquello que no lo es", asegura Carlos Velasco, un madrileño cuya experiencia en marketing le ha puesto al frente de [elowcost](http://elowcost.com) como Director General.

Otra de las características que destacan en elowcost es la inclusión de otros buscadores fuera de su propio entorno web, algo que, como destaca Eduardo Bueno, socio y Director Comercial, no es algo habitual. "Mientras elowcost busca un vuelo o un hotel, se abren dos ventanas adicionales en las que el usuario ve la misma búsqueda hecha en otros buscadores. De ese modo puede elegir realmente el mejor precio siempre, sea dentro o fuera de elowcost. Es nuestro compromiso, que el usuario obtenga la mejor oferta".

Según Bueno, [elowcost](http://elowcost.com) -que ya está disponible para los usuarios- permite que los internautas puedan encontrar "desde un peine hasta un vuelo a Granada" siempre al mejor precio y desde un único lugar.

Por [NewCom](#), hace 2 días

Tres jóvenes crean el primer buscador «anticrisis» de España

- El nuevo «superbuscador» engloba las categorías habituales de internet, como vuelos y hoteles, y agrega secciones como telefonía, seguros, compras, chollos, alquileres, consejos e incluso préstamos para salir de la crisis.
- La web se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados, sin cargo alguno, para que los usuarios ahorren tiempo y dinero.

Madrid, 7 de septiembre de 2011.- Dicen que las épocas de crisis agudizan el ingenio, y así parece que les ha ocurrido a tres jóvenes españoles - dos madrileños y un asturiano, para más señas-. Carlos, Eduardo y Miguel Ángel son los creadores de www.elowcost.com, la primera página «total» de buscadores de productos low cost. La filosofía es muy clara: «Hoy en día la mayoría de usuarios de internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora www.elowcost.com hará el trabajo por ellos. Y sin cobrarles nada» comenta Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el Director de Comunicación del proyecto, quien ya fuera conocido por ser el único periodista español que ha logrado ganar tres premios Emmy en Estados Unidos.

La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se apoya el proyecto. «En la mayoría de páginas hay tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario. Nosotros estamos en contra de eso, por eso mostramos siempre el precio final con estas cantidades incluidas. De hecho, con esa motivación nació el proyecto. Estábamos hartos de que los grandes buscadores nos tomasen el pelo vendiendo como low cost aquello que no lo es», asegura Carlos Velasco, un madrileño cuya experiencia en marketing le ha puesto al frente de [elowcost](http://www.elowcost.com) como Director General.

Otra de las características que destacan en elowcost es la inclusión de otros buscadores fuera de su propio entorno web, algo que, como destaca Eduardo Bueno, socio y Director Comercial, no es algo habitual. «Mientras elowcost busca un vuelo o un hotel, se abren dos ventanas adicionales en las que el usuario ve la misma búsqueda hecha en otros buscadores. De ese modo puede elegir realmente el mejor precio siempre, sea dentro o fuera de elowcost. Es nuestro compromiso, que el usuario obtenga la mejor oferta».

Según Bueno, [elowcost](http://www.elowcost.com) -que ya está disponible para los usuarios- permite que los internautas puedan encontrar «desde un peine hasta un vuelo a Granada» siempre al mejor precio y desde un único lugar.

<http://www.notasdeprensa.com.es/53327/general/tres-jovenes-crean-el-primer-buscador-%E2%80%9Canticrisis%E2%80%9D-de-espana/>

Tres jóvenes crean el primer buscador "anticrisis" de España

7th septiembre
2011

escrito por NewCom

- [elowcost.com](#) es el primer "buscador de buscadores" español de productos a bajo precio.
- El nuevo "superbuscador" engloba las categorías habituales de [internet](#), como vuelos y [hoteles](#), y agrega secciones como telefonía, seguros, compras, chollos, alquileres, consejos e incluso préstamos para salir de la crisis.
- La [web](#) se introduce en los principales [buscadores](#) disponibles y encuentra los mejores resultados, sin cargo alguno, para que los usuarios ahorren tiempo y dinero.

Madrid, 6 de septiembre de 2011.- Dicen que las épocas de crisis agudizan el ingenio, y así parece que les ha ocurrido a tres jóvenes españoles -dos madrileños y un asturiano, para más señas-. Carlos, Eduardo y Miguel Ángel son los creadores de [www.elowcost.com](#), la primera página "total" de buscadores de productos low cost. La filosofía es muy clara: "Hoy en día la mayoría de usuarios de internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora [www.elowcost.com](#) hará el trabajo por ellos. Y sin cobrarles nada" comenta Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el Director de Comunicación del proyecto, quien ya fuera conocido por ser el único periodista español que ha logrado ganar tres premios Emmy en Estados Unidos.

La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se apoya el proyecto. "En la mayoría de páginas hay tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario. Nosotros estamos en contra de eso, por eso mostramos siempre el precio final con estas cantidades incluidas. De hecho, con esa motivación nació el proyecto. Estábamos hartos de que los grandes buscadores nos tomasen el pelo vendiendo como low cost aquello que no lo es", asegura Carlos Velasco, un madrileño cuya experiencia en [marketing](#) le ha puesto al frente de elowcost como Director General.

Otra de las características que destacan en [elowcost](#) es la inclusión de otros buscadores fuera de su propio entorno web, algo que, como destaca Eduardo Bueno, socio y Director Comercial, no es algo habitual. "Mientras elowcost busca un vuelo o un [hotel](#), se abren dos [ventanas](#) adicionales en las que el usuario ve la misma búsqueda hecha en otros buscadores. De ese modo puede elegir realmente el mejor precio siempre, sea dentro o fuera de elowcost. Es nuestro compromiso, que el usuario obtenga la mejor oferta".

Según Bueno, [elowcost](#) -que ya está disponible para los usuarios- permite que los internautas puedan encontrar "desde un peine hasta un vuelo a Granada" siempre al mejor precio y desde un único lugar.

[www.elowcost.com](#) es la primera página web 100% española que combina los principales buscadores de bajo coste con la mayor selección de categorías de España. Está fundada por Miguel Ángel Rodríguez Caveda, único periodista español ganador de tres premios Emmy, el empresario Carlos Velasco y el también periodista Eduardo Bueno.

« Older Entries

TRES JÓVENES CREAN EL PRIMER BUSCADOR "ANTICRISIS" DE ESPAÑA

Wednesday, September 7th, 2011

- elowcost.com es el primer "buscador de buscadores" español de productos a bajo precio.
- El nuevo "superbuscador" engloba las categorías habituales de internet, como vuelos y hoteles, y agrega secciones como telefonía, seguros, compras, chollos, alquileres, consejos e incluso préstamos para salir de la crisis.
- La web se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados, sin cargo alguno, para que los usuarios ahorren tiempo y dinero.

Madrid, 6 de septiembre de 2011.- Dicen que las épocas de crisis agudizan el ingenio, y así parece que les ha ocurrido a tres jóvenes españoles -dos madrileños y un asturiano, para más señas-. Carlos, Eduardo y Miguel Ángel son los creadores de www.elowcost.com, la primera página "total" de buscadores de productos low cost. La filosofía es muy clara: "Hoy en día la mayoría de usuarios de internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora www.elowcost.com hará el trabajo por ellos. Y sin cobrarles nada" comenta Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el Director de Comunicación del proyecto, quien ya fuera conocido por ser el único periodista español que ha logrado ganar tres premios Emmy en Estados Unidos.

La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se apoya el proyecto. "En la mayoría de páginas hay tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario. Nosotros estamos en contra de eso, por eso mostramos siempre el precio final con estas cantidades incluidas. De hecho, con esa motivación nació el proyecto. Estábamos hartos de que los grandes buscadores nos tomaran el pelo vendiendo como low cost aquello que no lo es", asegura Carlos Velasco, un madrileño cuya experiencia en marketing le ha puesto al frente de elowcost como Director General.

Otra de las características que destacan en elowcost es la inclusión de otros buscadores fuera de su propio entorno web, algo que, como destaca Eduardo Bueno, socio y Director Comercial, no es algo habitual. "Mientras elowcost busca un vuelo o un hotel, se abren dos ventanas adicionales en las que el usuario ve la misma búsqueda hecha en otros buscadores. De ese modo puede elegir realmente el mejor precio siempre, sea dentro o fuera de elowcost. Es nuestro compromiso, que el usuario obtenga la mejor oferta".

Según Bueno, elowcost -que ya está disponible para los usuarios- permite que los internautas puedan encontrar "desde un peine hasta un vuelo a Granada" siempre al mejor precio y desde un único lugar.

www.elowcost.com es la primera página web 100% española que combina los principales buscadores de bajo coste con la mayor selección de categorías de España. Está fundada por Miguel Ángel Rodríguez Caveda, único periodista español ganador de tres premios Emmy, el empresario Carlos Velasco y el también periodista Eduardo Bueno.

A tres jóvenes emprendedores españoles, que crean un buscador de productos 'low cost'

 (1) Comentarios |  Enviar noticia |  Imprimir | **Boletín:** [Suscríbese ahora](#)

 Twitter  Facebook  Buzz  Menéame  Negociame  Wikio  Delicious

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis. De este modo, www.elowcost.com se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios. Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco. Guinda por su carácter emprendedor, y que su iniciativa genere empleo.

<http://www.elconfidencialdigital.com/Articulo.aspx?IdObjeto=29950>

Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos 'low cost'



ep europa press
www.europapress.es

Miércoles, 7 de Septiembre de 2011 (hace 2 semanas)

MADRID, 7 Sep. (EUROPA PRESS) - Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost', a `target="_blank" href="http://www.elowcost.com">www.elowcost.com /a>`, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

http://www.paginanoticias.es/n/Ciencia_Tecnologia/pnvvecmm/Tres-jovenes-espanoles-crean-un-buscador-de-productos.htm

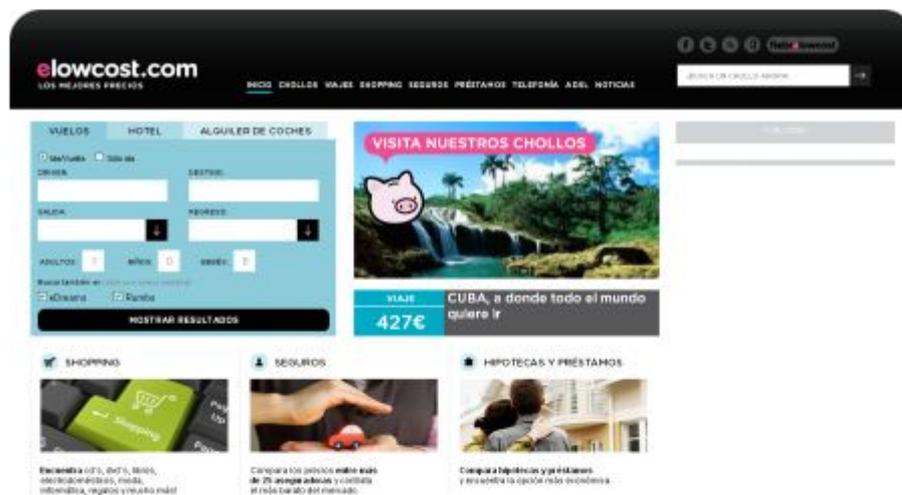
eLowcost | Un buscador de servicios low cost

8 days

from ENLAZANDOWEB

Tags: 

Viajes, hoteles, compras ... hoy en día todo el mundo desea encontrar aquellos precios mas bajos para sus compras de ahí que haya aparecido una nueva modalidad de estos que han sido bautizados como lowcost. Los servicios lowcost nos ofrecen prácticamente las mismas características que los "normales" pero reducidos de precios, ya sea por que se compran fuera de temporada, por excesos de stock o por cualquier otra razón. **¿ Y donde encontramos los mejores servicios de lowcost ?**



eLowcost es un buscador con el que podremos localizar prácticamente cualquier servicio de bajo precio, dividido en diferentes servicios que nos pueden interesar: viajes, hoteles, telefonía, seguros, préstamos, ADSL ... una buena colección de ofertas que nos pueden hacer ahorrar un buen dinero. eLowcost nos ofrece información de cada uno de los resultados de nuestra búsqueda además de permitimos filtrar los resultados según algunos parámetros disponibles.

Sinceramente creo que eLowcost es un servicio a tener muy en cuenta para ahorrarnos algo de dinero.

<http://www.neoows.com/?story=14511970>



FECHA

11/09/2011

DIFUSIÓN

ESTIMACIÓN €

eLowCost – comparador de precios de productos y servicios

Publicado el 11 de septiembre de 2011 18:00:39 CEST

En plena crisis económica que vivimos, nuestro poder adquisitivo se va menguando, y es por ello por lo que miramos más por nuestro dinero hasta el último céntimo. Una de las cosas que más hacemos últimamente es la de comparar productos y servicios para decantarnos por aquellos que más se ajusten a nuestras necesidades y [...]

[Anterior](#)

[Siguiente](#)



wwwwhatsnew 11 de septiembre 18:02

eLowCost – comparador de precios de productos y servicios

En plena crisis económica que vivimos, nuestro poder adquisitivo se va menguando, y es por ello po...



[Comentar la noticia](#) [Fuente original](#)

<http://picotea.com/es/canales/83/elowcost-comparador-de-precios-de-productos-y-servicios/1103217>

nocturnar

FECHA

06/09/2011

DIFUSIÓN

ESTIMACIÓN €

Buscador Elowcost

Un grupo de españoles crearon un buscador para agregar ofertas de varios portales, y ayuda a encontrar los precios más baratos de la red.

Veremos como sigue funcionando y a que publico apunta por ahora lo que probe me gusta espero que a ustedes tambien se los comparto amigos de nocturnar

<http://elowcost.com/>

<http://www.nocturnar.com/forum/sitios-web/585342-buscador-elowcost.html>

Buscador de productor 'low cost', una idea de jóvenes emprendedores de España

EMPRENDEDORES | 7 septiembre 2011 | Por Elizabeth Maribel



3



23



Comentarios (0)



Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost', elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

De este modo, elowcost se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios. Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco.

Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía online, "la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto". En este sentido, ha señalado que "están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario". Por ello, ha asegurado que sus propuestas "muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas".

<http://www.nuevatecnologias.com/buscador-de-productor-low-cost-una-idea-de-jovenes-emprendedores-de-espana-07-09-2011/>

eLowCost – comparador de precios de productos y servicios

On 11 septiembre, 2011, in Bienestar, comparador, Gestión económica, precios, productos, servicios, by Cyberfrancis

En plena crisis económica que vivimos, nuestro poder adquisitivo se va menguando, y es por ello por lo que miramos más por nuestro dinero hasta el último céntimo. Una de las cosas que más hacemos últimamente es la de comparar productos y servicios para decantarnos por aquellos que más se ajusten a nuestras necesidades y presupuestos. Y a esta labor nos viene a echar una mano **eLowCost**, un comparador de precios de origen español.

Se trata de un comparador de precios que va más allá de las comparaciones de vuelos, hoteles y alquileres de coches, ya que está estructurado por secciones y sub-secciones, incluyendo también productos y servicios a comparar como seguros, hipotecas o incluso acceso a **Internet** y telefonía móvil.

Cuando hayamos elegido sección y sub-sección, dependiendo de la elección, configuraremos una serie de requisitos según nuestros criterios para poder empezar a realizar nuestras propias comparaciones y decantarnos por la opción que más nos interese.

Está claro que a este servicio, clientes no le van a faltar a partir de ahora.

<http://www.paraquesirve.com/elowcost-%E2%80%93-comparador-de-precios-de-productos-y-servicios/17612>

FECHA

DIFUSIÓN

ESTIMACIÓN €

doctrtrade.com

la web de compra y venta más segura ✓

11/09/2011

El buscador anticrisis de España

Publicado el 11 septiembre, 2011 por doctrtrade

0

+1

elowcost.com
LOS MEJORES PRECIOS

Inicio CHOLLOS VIAJES SHOPPING SEGUROS PRÉSTAMOS TELEFONÍA ADSL NOTICIAS

VUELOS HOTEL ALQUILER DE COCHES

Ida/Vuelta Séb ida

ORIGEN: Madrid, España - Barajas(MAD) DESTINO: Mahé - Seychelles Int(SEZ)

SALIDA: 20/10/2011 REGRESO: 10/11/2011

ADULTOS: 2 niños: 1 bebés: 0

Buscar también en (solo una nueva ventana)

eDreams Rumbo

MOstrar RESULTADOS

VISITA NUESTROS CHOLLOS

VIAJE: MADEIRA, una perla en el Atlántico

375€

SHOPPING Encuentra cd's, dvd's, libros.

SEGUROS Compara los precios entre más

HIPOTECAS Y PRÉSTAMOS Compara hipotecas y préstamos

Internet |

Si son de los que no se pierden ni una sola de nuestras noticias porque quieren utilizar todos los caminos posibles para ahorrar y llegar mejor a fin de mes, entonces no pueden dejar de conocer el que es un invento del ingenio en tiempos de poca bonanza y que se ha **autodenominado el buscador anticrisis de España**. Se llama elowcost.com y en el se encontrarán todo tipo de ofertas, de todos los tipos cuyo denominador común es el bajo precio. Así, no importa si busca un vehículo de alquiler, un vuelo o la reserva de un restaurante, este buscador hará el trabajo sucio por ustedes y les **mostrará el precio final de los productos o servicios con todos los cargos incluidos**. ¿Suena bien verdad? pues animense a probarlo que además es cien por cien made in Spain Más info | [El Mundo](#)

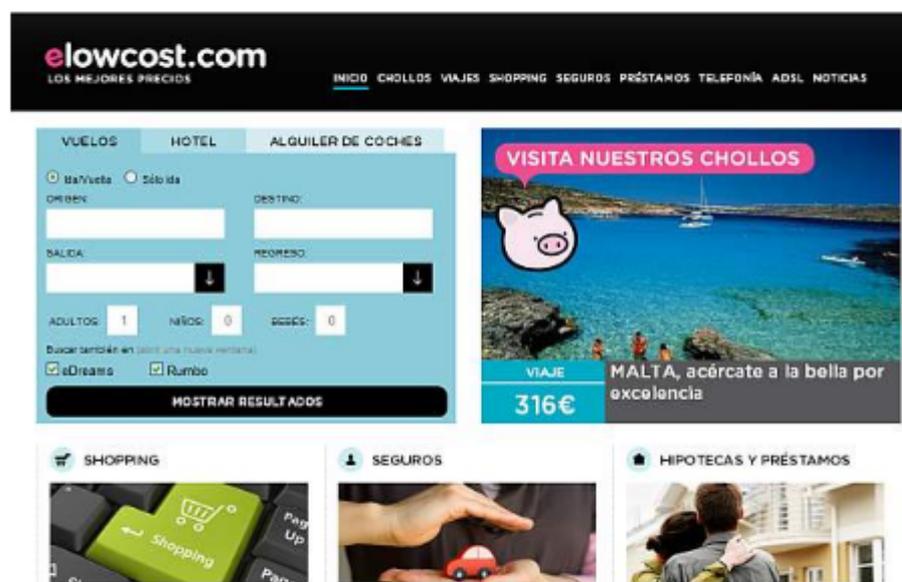
<http://www.doctrtrade.com/blog/noticias-ahorro/el-buscador-anticrisis-de-espana/>

eLowCost – comparador de precios de productos y servicios

Blogs Tecnológicos

Search

« iPhone 5 llegará con 16 o 32 Gb de capacidad y en color blanco o negro, según Vodafone UK | [recolector.de blogs tecnológicos](#) | Las fechas del futuro, según lo que nos contaban las películas »



En plena crisis económica que vivimos, nuestro poder adquisitivo se va menguando, y es por ello por lo que miramos más por nuestro dinero hasta el último céntimo. Una de las cosas que más hacemos últimamente es la de comparar productos y servicios para decantarnos por aquellos que más se ajusten a nuestras necesidades y presupuestos. Y a esta labor nos viene a echar una mano **eLowCost**, un comparador de precios de origen español.

Se trata de un comparador de precios que va más allá de las comparaciones de vuelos, hoteles y alquileres de coches, ya que está estructurado por secciones y sub-secciones, incluyendo también productos y servicios a comparar como seguros, hipotecas o incluso acceso a Internet y telefonía móvil.

Cuando hayamos elegido sección y sub-sección, dependiendo de la elección, configuraremos una serie de requisitos según nuestros criterios para poder empezar a realizar nuestras propias comparaciones y decantarnos por la opción que más nos interese.

Está claro que a este servicio, clientes no le van a faltar a partir de ahora.

<http://recolector.de/?p=8568>

RECOMENDADO eLowCost Buscador productos y servicios baratos en español



RECOMENDADO eLowCost Buscador productos y servicios baratos en español.

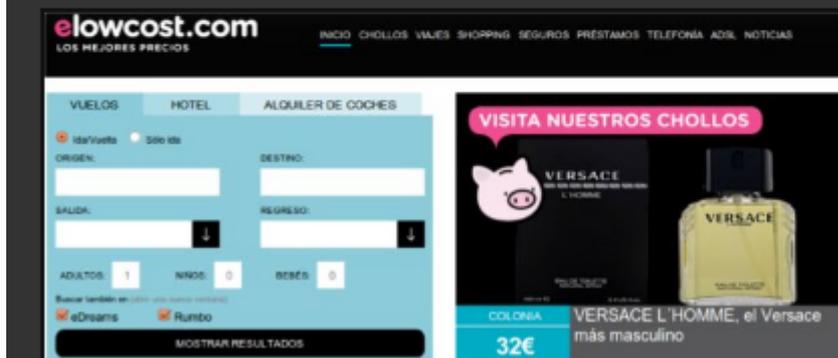
eLowCost es un comparador de precios, desarrollado en España, que permite a sus usuarios encontrar los precios más atractivos, ya no sólo en hoteles y vuelos, sino también en servicios tan dispares como: **telefonía móvil, internet, seguros, hipotecas, préstamos o incluso tiendas.**

Lo mejor es que desde cada sección podremos **configurar los parámetros** que mejor se ajusten a lo que buscamos, como "velocidad de conexión mínima" en tarifas de internet.

Un servicio interesante, para intentar **sobrellevar un poco mejor la crisis**, que el dinero no lo regalan.

Enlace | [eLowCost](#)

Visto en | [NoticiasDot](#)



eLowCost – comparador de precios de productos y servicios

Posted by Cyberfrancis on septiembre 11th, 2011

En plena crisis económica que vivimos, nuestro poder adquisitivo se va menguando, y es por ello por lo que miramos más por nuestro dinero hasta el último céntimo. Una de las cosas que más hacemos últimamente es la de comparar productos y servicios para decantarnos por aquellos que más se ajusten a nuestras necesidades y presupuestos. Y a esta labor nos viene a echar una mano eLowCost , un comparador de precios de origen español.

<http://www.redtebas.com/blog/?p=12012>

FECHA

DIFUSIÓN

ESTIMACIÓN €

APARICIONES EN TV Y RADIO

- Onda Madrid: Programa "Hoy en Madrid". 5 minutos.
- Intereconomía Radio: Business time. 6 minutos.
- Cope Asturias: Programa de la tarde. 7 minutos.
- Radio Langreo: Programa de la mañana.
- Punto Radio:
 - Programa: "De costa a costa". 5 minutos.
 - Programa: "Queremos hablar". 3 minutos.

- Intereconomía TV: Business time. 6 minutos.
- Televisión Principado de Asturias
- SER Asturias: (esperamos corte)

• **OTROS ENLACES**

- <http://www.lospanperiodicos.eu/46836-nace-el-primer-buscador-anticrisis-de-espana/>
- <http://www.glovoz.com/noticias/1489030/nace-el-primer-buscador-anticrisis-de-espana>

ELOWCOST.COM

Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos 'low cost'

OCIO. Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost' www.elowcost.com. Engloba las categorías habituales de Internet e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

Redacción Ocio - 07-09-11

  comentar |  imprimir

PARA COMPARTIR

Me gusta 13000

Seguir @cope_es

Recomendar

Twitter 0

+1 0

Compartir

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis. De este modo, elowcost.com se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios.

Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco.

Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía online, "la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto". En este sentido, ha señalado que "están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario". Por ello, ha asegurado que sus propuestas "muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas".

Línea Editorial COPE

Una mirada al fondo de la crisis

PUBLICIDAD



<http://www.cope.es/ocio/07-09-11--tres-jovenes-espanoles-crean-un-buscador-de-productos--low-cost-257989->

Is everything invented in the low cost?



by Chris Lancaster

's all invented in the low cost

began with the flights, but now they are looking for leisure, beauty treatments, clothing, electronics ... **Life 'low cost' is a solution in times of crisis**, and not just for bargain compulsive buyers. Many entrepreneurs are hesitant to take the pull of which is already a consumer model, which includes more and more aspects of

everyday life.

gives facilities to many: first, **small businesses can advertise and reach more clients** through internet, while owners benefit from the pages of the faithful subscribers and the advertising.

Let's Bonus is a good example. Leisure plan offers a very affordable price: tickets to amusement parks, theater, dining at fancy restaurants ... Not only that, on this page there are also discounts for beauty treatments that for many would be unattainable. The success was assured.

dinner, theater, amusement park ... The plans 'low cost' and not just travel

When founded in 2009, had two employees, and today it already has more than 300. Its strength, SMEs: "We have spent many months working with them and have seen grow in the wake of campaigns, new stores have opened and attracted more customers. **We have become a vital marketing tool** for retailers," said ELMUNDO.es recently its president, Michael Vincent.

Similarly, Cuponing lets you choose the city where you can get discounts, and even offered to fly a microlight with a 60% discount. With the 'low cost', **there is no excuse for not knowing what to do on the weekend.**

"Whenever someone tells you found it cheaper"

Taking advantage of this pull

three young Elowcost just launched a page that is intended to encompass all of the websites 'low cost'. Its starting point to dive into the world of internet companies: if each person navigates in a multitude of pages to find the cheapest price, why not make a search engine that does all the work.

This new site is a search for 'bargain' with a philosophy of wanting to cover everything, "**On our website you can find from a comb to a flight to Granada**", say its creators. You can also compare insurance, mortgages and rates of telephone and internet, very useful in times of crisis. And the best deals, in the 'bargain'.

ideas for these businesses may arise in any way, and the case is no exception Elowcost. "One day we were talking about how hard it is to know what you're buying online is the cheapest, because they always get friends who tell you they looked for a better price. **Hence the idea of making a low cost search engines**, to do the work to browse all available pages," said Miguel Angel Rodriguez, a partner of the company.

blockquote 'Elowcost' has taken a year to see the light from its partners decided to create it

For such entrepreneurs, an idea may be the key that unlocks your future, but the work is not so simple. **A year has taken this site to see the light** from its partners decided to create it. Program, reach agreements with suppliers, introduce advertising, positioning ...

work, he claims Rodriguez, has begun to yield results. In Facebook, this page with just one month old comes close to a thousand "fans", all according to the employer, unpaid advertising. The world 'low cost' as the best works, word of mouth.

Parking

'low cost'

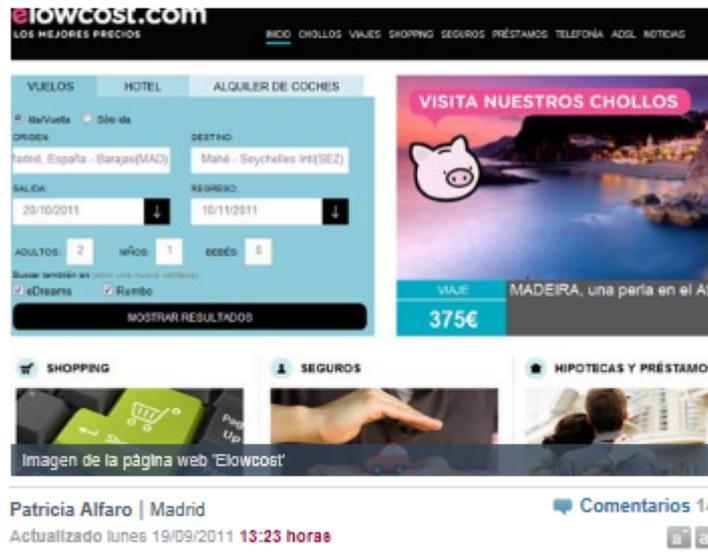
if one of these pages, users find the trip of your dreams for an unbeatable price ... Why will spend the rest of leaving the car parked? So **have mushroomed websites offering parking service 'low cost' at major airports** and stations. Madrid, Barcelona, Valencia and Alicante and have this service, it sure will be coming to more cities over time.

These alternative parking, located in the vicinity of airports, **offer a bus service that travels to the users time to catch your flight or train**, 24 hours a day. Another turn more imagination to the possibilities of making the world more cheaply over the Internet and in the process, generate new business.

<http://economicsnewspaper.com/policy/spain/is-everything-invented-in-the-low-cost-68798.html>

EMPRESAS | Negocios de crisis

¿Está ya todo inventado en el 'low cost'?



Comenzó con los vuelos, pero ahora se busca ocio, tratamientos de belleza, ropa, electrónica... **La vida 'low cost' es una solución en tiempos de crisis**, y no sólo para los compradores compulsivos de chollos. Muchos emprendedores se atreven a aprovechar el tirón del que ya es un modelo de consumo, que incluye cada vez más aspectos de la vida diaria.

Y da facilidades a muchos: por un lado, **las pequeñas empresas pueden promocionarse y llegar a más clientes** a través de internet, mientras que los propietarios de las páginas se benefician de los fieles suscriptores y la publicidad.

Let's Bonus es un buen ejemplo. Ofrece planes de ocio a un precio muy asequible: entradas a parques de atracciones, teatro, cenas en restaurantes de lujo... No sólo eso: en esta página también hay descuentos para tratamientos de belleza que para muchos serían inalcanzables. El éxito estaba asegurado.

Cenas, teatro, parque de atracciones... Los planes 'low cost' ya no sólo son viajes

Cuando se fundó en 2009 tenía dos empleados, y hoy en día cuenta ya con más de 300. Su punto fuerte, las pymes: "Llevamos muchos meses trabajando con ellas y las hemos visto crecer a raíz de las campañas, han abierto nuevos locales y captado más clientes. **Nos hemos convertido en una herramienta de publicidad indispensable** para los comercios", comentó recientemente a ELMUNDO.es su presidente, Miguel Vicent.

En la misma línea, Cuponing permite elegir la ciudad donde obtener descuentos, y llega a ofrecer pilotar un ultraligero con un 60% de descuento. Con las 'low cost', **ya no hay excusa para no saber qué hacer el fin de semana.**

"Siempre alguien te dice que lo encontró más barato"

Aprovechando este tirón, tres jóvenes acaban de lanzar Elowcost, una página que pretende englobar a todas las webs 'low cost'. Su punto de partida para zambullirse en el mundo de las empresas por internet: si cada persona navega en multitud de páginas hasta encontrar el precio más barato, por qué no hacer un buscador que haga todo ese trabajo.

Esta nueva web es un buscador de 'chollos', con una filosofía de querer abarcarlo todo: "En nuestra web **se puede encontrar desde un peine hasta un vuelo a Granada**", afirman sus creadores. También se pueden comparar seguros, hipotecas y tarifas de telefonía e internet, muy útil en estos tiempos de crisis. Y las mejores ofertas, en el apartado 'chollos'.

Las ideas para crear este tipo de empresas pueden surgir de cualquier manera, y en el caso de Elowcost no es una excepción. "Un día estábamos hablando de lo complicado que resulta saber que lo que estás comprando por internet es lo más barato, ya que siempre llegan amigos que te dicen que ellos lo vieron por mejor precio. De ahí **surgió la idea de hacer un buscador de buscadores low cost**, que hiciera el trabajo de navegar en todas las páginas disponibles", afirma Miguel Ángel Rodríguez, uno de los socios de la empresa.

'Elowcost' ha tardado un año en ver la luz desde que sus socios se decidieron a crearla

Para este tipo de emprendedores, tener una idea puede ser la llave que abra su futuro, pero el trabajo no es tan sencillo. **Un año ha tardado esta web en ver la luz** desde que sus socios se decidieron a crearla. Programar, llegar a acuerdos con los proveedores, introducir la publicidad, posicionarse...

Un trabajo que, según asegura Rodríguez, ha comenzado a dar resultados. En Facebook, esta página con apenas un mes de vida llega casi al millar de 'fans', todo ello según el empresario, sin pagar publicidad. El mundo 'low cost', como mejor funciona, es de boca en boca.

Aparcamientos 'low cost'

Y si en una de estas páginas los usuarios encuentran el viaje de sus sueños por un precio inmejorable... ¿por qué van a gastarse el resto en dejar aparcado el coche? Así han aparecido multitud de **webs que ofrecen un servicio de parking 'low cost' en los principales aeropuertos** y estaciones. Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante ya cuentan con este servicio, que seguro irá llegando a más ciudades con el tiempo.

Estos aparcamientos alternativos, situados en los alrededores de los aeropuertos, **ofrecen un servicio de autobuses que desplaza a los usuarios a tiempo de coger su vuelo o tren**, las 24 horas del día. Otra vuelta más de imaginación a las posibilidades de hacer un mundo más barato a través de internet y de paso, generar nuevas empresas.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/09/16/economia/1316165830.html>

INTERNET | elowcost.com
Nace el primer buscador 'anticrisis' de España



Imagen de la página web de la empresa.

- Engloba las categorías habituales y agrega nuevas secciones
- La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares del proyecto

ELMUNDO.es | Palma

Actualizado sábado 10/09/2011 18:47 horas



Dicen que las épocas de crisis agudizan el ingenio, y lo cierto es que Internet lo demuestra a diario. Así parece que les ha ocurrido a tres jóvenes españoles. Carlos, Eduardo y Miguel Ángel son los creadores de www.elowcost.com, la primera página «total» de buscadores de productos de bajo precio. La filosofía es muy clara: «Hoy en día la mayoría de usuarios de Internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora www.elowcost.com hará el trabajo por ellos y sin cobrarles nada», comenta Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el Director de Comunicación del proyecto.

La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se apoya el proyecto. «En la mayoría de páginas hay tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario. Nosotros estamos en contra de eso, por eso mostramos siempre el precio final con estas cantidades incluidas. De hecho, con esa motivación nació el proyecto. Estábamos hartos de que los grandes buscadores nos tomaran el pelo vendiendo como low cost aquello que no lo es», asegura Carlos Velasco, un madrileño cuya experiencia en marketing le ha puesto al frente de [elowcost](http://elowcost.com) como Director General.

Otra de las características que destaca en [elowcost](http://elowcost.com) es la inclusión de otros buscadores fuera de su propio entorno web, algo que, como destaca Eduardo Bueno, socio y Director Comercial, no es algo habitual. «Mientras [elowcost](http://elowcost.com) busca un vuelo o un hotel, se abren dos ventanas adicionales en las que el usuario ve la misma búsqueda hecha en otros buscadores. De ese modo puede elegir realmente el mejor precio siempre, sea dentro o fuera de [elowcost](http://elowcost.com). Es nuestro compromiso, que el usuario obtenga la mejor oferta».

Según Bueno, [elowcost](http://elowcost.com) -que ya está disponible para los usuarios- permite que los internautas puedan encontrar «desde un peine hasta un vuelo a Granada», siempre al mejor precio y desde un único lugar.

ELOWCOST.COM

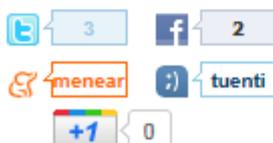
Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos 'low cost'

Directorio Miguel Ángel Rodríguez Caveda Carlos Velasco Eduardo Bueno Según Velasco Tres

Deja tu comentario

Imprimir Enviar

COMPARTE ESTA NOTICIA



SUSCRÍBETE A LAS NOTICIAS DE CONSUMO EN TU ENTORNO:



Boletín Personalizado



MADRID, 7 Sep. (EUROPA PRESS) -

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos

'low cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

De este modo, www.elowcost.com se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios. Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco.

Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía online, "la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto". En este sentido, ha señalado que "están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario". Por ello, ha asegurado que sus propuestas "muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas".

<http://www.europapress.es/sociedad/consumo-00648/noticia-tres-jovenes-espanoles-crean-buscador-productos-low-cost-20110907165917.html>

Tres españoles crean un buscador que agrega las mejores ofertas de la red

Tags: *empresas,tmt*

06/09/2011 | EFE

Madrid, 6 sep (EFE).- Tres empresarios españoles han creado Elowcost.com, un "agregador" de ofertas de varios portales, que empieza a funcionar hoy, en el que los internautas pueden buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red, ha informado hoy la compañía.

En declaraciones a Efe, uno de los tres socios de la empresa, Carlos Velasco, ha asegurado que el portal pretende buscar el mínimo precio posible para todo tipo de productos, "desde préstamos hasta vaqueros", con las tasas y los cargos de gestión incluidos en la cifra de coste final.

Después, ha precisado, la plataforma dirige al usuario a la web en la que se ofrece el artículo seleccionado.

Velasco ha explicado que el portal recoge los resultados de los motores de búsqueda de internet pero que, además, recopila los "chollos" que se encuentran sólo en la red e incluye una sección que señala dónde encontrar los precios más baratos.

De cara al futuro, ha dicho este empresario, la intención del portal es desarrollar su propio motor de búsqueda.

Según este responsable, la inversión que ha realizado la empresa en la puesta en marcha de este proyecto, que está operativo desde hoy, ha ascendido a 100.000 euros. Ahora mismo, ha añadido, Elowcost.com se encuentra en "periodo de captación de inversores" para poder crecer.

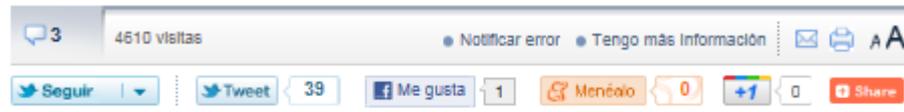
Velasco ha destacado que, tras la entrada en funcionamiento de la web, la página de Elowcost.com en Facebook "enseguida" ha crecido en número de seguidores. EFE

<http://www.expansion.com/agencia/efe/2011/09/06/16478779.html>

Tres españoles crean un buscador que agrega las mejores ofertas de la red

Los internautas podrán buscar en Elowcost.com todo tipo de productos y lo más barato

Internet | 06/09/2011 - 19:21h



Madrid. (Efe).- Tres empresarios españoles han creado Elowcost.com, un "agregador" de ofertas de varios portales, que empieza a funcionar hoy, en el que los internautas pueden buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red, ha informado la compañía.

En declaraciones a Efe, uno de los tres socios de la empresa, Carlos Velasco, ha asegurado que el portal pretende buscar el mínimo precio posible para todo tipo de productos, "desde préstamos hasta vaqueros", con las tasas y los cargos de gestión incluidos en la cifra de coste final. Después, ha precisado, la plataforma dirige al usuario a la web en la que se ofrece el artículo seleccionado.

Velasco ha explicado que el portal recoge los resultados de los motores de búsqueda de internet pero que, además, recopila los "chollos" que se encuentran sólo en la red e incluye una sección que señala dónde encontrar los precios más baratos.

De cara al futuro, ha dicho este empresario, la intención del portal es desarrollar su propio motor de búsqueda. Según este responsable, la inversión que ha realizado la empresa en la puesta en marcha de este proyecto, que está operativo desde hoy, ha ascendido a 100.000 euros. Ahora mismo, ha añadido, Elowcost.com se encuentra en "periodo de captación de inversores" para poder crecer.

Velasco ha destacado que, tras la entrada en funcionamiento de la web, la página de Elowcost.com en Facebook "enseguida" ha crecido en número de seguidores.

<http://www.lavanguardia.com/20110906/54212560456/tres-espanoles-crean-un-buscador-que-agrega-las-mejores-ofertas-de-la-red.html>

Nace el primer buscador 'anticrisis' de España

Tres jóvenes españoles han creado un buscador que rastrea todo tipo de servicios a precio realmente 'low cost'

Qué.es 6 de septiembre de 2011

Esta página ha sido vista 658 veces. La ha leído 1 usuario registrado. [Entrar](#) para ver si es tu amigo.

lowcost.com
VALLOS HOTEL ALQUILER DE COCHOS
VISITA NUESTRO
379€
SHOPPING 180.000

Portal lowcost.com
Dicen que las épocas de crisis agudizan el ingenio, y lo cierto es que Internet lo demuestra a diario. Así parece que les ha ocurrido a tres jóvenes españoles. Carlos, Eduardo y Miguel Ángel son los creadores de www.elowcost.com, la primera página "total" de buscadores de productos low cost. La filosofía es muy clara: "Hoy en día la mayoría de usuarios de Internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora www.elowcost.com hará el trabajo por ellos y sin cobrarles nada", comenta Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el Director de Comunicación del proyecto.
La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se apoya el proyecto. "En la mayoría de páginas hay tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario. Nosotros estamos en contra de eso, por eso mostramos siempre el precio final con estas cantidades incluidas. De hecho, con esa motivación nació el proyecto. Estábamos hartos de que los grandes buscadores nos tomasen el pelo vendiendo como low cost aquello que no lo es", asegura Carlos Velasco, un madrileño cuya experiencia en marketing le ha puesto al frente de elowcost como Director General

¿Qué dan por tu número?
Encuentra el banco con el regalo que más te interesa por dándonos tu número: iPad, Netbook...
[más información](#)

Depósitos bancarios
Informe de los productos que harán crecer tu dinero.
[más información](#)

¿Tiene razón el Juez enviando a Arnaldo a la cárcel?
Vote ahora y podrá ganar productos APPLE
SI NO

mujerhoy.com/belleza **ENTRA**

Recent Activity facebook
Sign Up Create an account or log in to see what your friends are doing.
Una aerolínea holandesa fletará vuelos con derecho a sexo -- Qué.es -- 225 people recommend this.
Así viaja el humo de un fumador a través del cuerpo humano -- Qué.es -- 139 people recommend this.
PP rechaza la compensación de Johnson sobre Vicente Somo y PSPV critica que el Consejo diga que "no" -- Qué.es -- 49 people recommend this.
Amancio Ortega y Emilio Botín no pagarán el Impuesto de Patrimonio -- Qué.es -- 179 people recommend this.

<http://www.que.es/ultimas-noticias/espana/201109061829-nace-primer-buscador-anticrisis-espana-cont.html>

Internet buscador

Tres españoles crean un buscador que agrega las mejores ofertas de la red

Tres empresarios españoles han creado Elowcost.com, un 'agregador' de ofertas de varios portales, que empieza a funcionar hoy, en el que los internautas pueden buscar todo tipo de productos y encontrar los precios más baratos de la red, ha informado hoy la compañía.

 Me gusta  Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

Vota: ☆☆☆☆☆

Resultado: ☆☆☆☆☆

0 Comentarios

En declaraciones a Efe, uno de los tres socios de la empresa, Carlos Velasco, ha asegurado que el portal pretende buscar el mínimo precio posible para todo tipo de productos, 'desde préstamos hasta vaqueros', con las tasas y los cargos de gestión incluidos en la cifra de coste final.

Después, ha precisado, la plataforma dirige al usuario a la web en la que se ofrece el artículo seleccionado.

Velasco ha explicado que el portal recoge los resultados de los motores de búsqueda de internet pero que, además, recopila los 'chollos' que se encuentran sólo en la red e incluye una sección que señala dónde encontrar los precios más baratos.

De cara al futuro, ha dicho este empresario, la intención del portal es desarrollar su propio motor de búsqueda.

Según este responsable, la inversión que ha realizado la empresa en la puesta en marcha de este proyecto, que está operativo desde hoy, ha ascendido a 100.000 euros. Ahora mismo, ha añadido, Elowcost.com se encuentra en 'periodo de captación de inversores' para poder crecer.

Velasco ha destacado que, tras la entrada en funcionamiento de la web, la página de Elowcost.com en Facebook 'enseguida' ha crecido en número de seguidores.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE

Carlos Velasco, Elowcost, Facebook, madrid

Buscar en Terra Noticias

Buscar

PUBLICIDAD



ERES TU
el que ahorras cuando te cambian
los neumáticos en Peugeot.

2 NEUMÁTICOS
DESDE **126€** TODO INCLUIDO

HASTA **40€** DE DESCUENTO
EN OPERACIONES DE MANTENIMIENTO

REVISIÓN CITA ANUAL **GRATIS**

<http://noticias.terra.es/2011/economia/0906/actualidad/tres-espanoles-crean-un-buscador-que-agrega-las-mejores-ofertas-de-la-red.aspx>

Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos 'low cost'

Elowcost.com

europa
press

Europa Press – mié, 7 sep 2011

Recomendar

Twitter

Share

Correo electrónico

Imprimir

CONTENIDO RELACIONADO



Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos 'low cost'

MADRID, 07 (EUROPA PRESS)

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

De este modo, www.elowcost.com se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios. Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco.

Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía online, "la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto". En este sentido, ha señalado que "están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario". Por ello, ha asegurado que sus propuestas "muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas".

<http://es.noticias.yahoo.com/j%C3%B3venes-esp%C3%B1oles-crean-buscador-productos-low-cost-145917675.html>