

emite en *streaming* (en tiempo real, sin necesidad de descargar previamente los archivos en el ordenador), a través de Internet.

De esa forma, el público, además de ver en vivo cómo se hace la que Garí define "una televisión horizontal y no profesional, sin equipos sofisticados ni vinculaciones con grupos de poder económico o político", podrá participar en las transmi-

dos "que quieran hacer su programa", asegura Garí. Al emitir vía Internet (www.horizonto.tv), toda la programación —nuevos formatos de noticieros, debates sobre el monopolio, programas de entretenimiento, música, circo y poesía e intervenciones de representantes de las televisiones libres de diversos países— se almacena en el archivo para que el público la pueda ver cuando prefiera.

nas y los barrios marginales de las metrópolis de América Latina, donde se han convertido en una herramienta pacificadora, capaz de resolver conflictos sociales y contribuir a la autogestión civil. Catia TV, que fue objeto de una verdadera persecución por parte del alcalde de Caracas, ahora llega a más de seis millones de habitantes, emite 14 horas diarias y el 80% de programas los realiza la gente.

licencias radio-televisivas y de ofrecer una alternativa al duopolio de la RAI, la televisión estatal, y Mediaset, las cadenas propiedad de Silvio Berlusconi.

Además, del 13 al 17 de febrero, *NeokinokTV*, un proyecto de televisión artística experimental, fundado en Barcelona por Daniel Miracle, dará voz a los protagonistas de la comunicación audiovisual alternativa española.

su versión para el Reino Unido. También es parte importante en el éxito de *American Idol*, la versión en la estadounidense cadena Fox de *Operación Triunfo*. Este productor discográfico de origen británico es arrogante, directo y no se corta a la hora de criticar a los aspirantes. Desde hace cinco años, Cowell desempeña el papel de duro, un rol antipático que en la última edición de *OT* (Tele 5) ha representado el creativo publicitario catalán Risto Mejide.

MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ / Reportero español premiado con un Emmy

“Las noticias en Estados Unidos tienen que entretener”

MÓNICA C. BELAZA, Madrid Miguel Ángel Rodríguez (Gijón, 1979), un joven periodista desconocido en España, ganó el pasado mes de diciembre el Premio Emmy al mejor reportero de noticias de 2006 en Estados Unidos. Es la tercera vez que un español recibe este galardón. Licenciado en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad San Pablo CEU, de Madrid, decidió hace cinco años cruzar el Atlántico ante la dificultad de entrar en el mercado laboral español. Fue llegar y besar el santo. Hizo un máster de Periodismo Audiovisual de la Universidad de Miami y al acabarlo le salieron inmediatamente varias ofertas. Ahora presenta un informativo en Telemundo 51, un canal que emite en español en el sur de Florida. También realiza reportajes en inglés para la NBC 6. La semana pasada celebró el premio con su familia en Asturias, a la vez

que tantea la posibilidad de volver a trabajar en España.

Pregunta. ¿Esperaba estar entre los candidatos a ese premio?

Respuesta. Para nada. La nominación fue algo totalmente inesperado. Tanto, que cuando me lo dijo un compañero creí que me estaba tomando el pelo. El premio fue sorprendente. Y un honor, claro.

P. ¿Y qué tipo de reportajes hace?

R. De todo. Muchas noticias de última hora, pero también reportajes más elaborados. La cobertura desde Miami de la enfermedad y la cesión de poder de Fidel Castro tuvo mucha repercusión en todo el país y ha podido influir en el premio.

P. ¿Cómo llegó a presentar un informativo en una televisión de Florida?

R. Después de acabar las dos carreras que estudié me fui a Miami para hacer un máster. Porque

aquí hay muchos recién licenciados y es complicado encontrar un trabajo en el ámbito audiovisual. La verdad es que en ese posgrado aprendí mucho. Era muy práctico, y al terminarlo ya sabía cómo moverme en el medio. Mandé un vídeo a varias cadenas, por si había suerte, y me volví a España sin muchas esperanzas.

P. Pero le llamaron.

R. De hecho me hicieron bastantes ofertas. Al final elegí irme a Univisión, en California, y en octubre de 2004 pasé ya a Telemundo 51, en Florida, donde trabajo ahora como reportero y presentador. A diferencia de España, allí es muy habitual combinar ambas funciones. El público lo demanda. Les gusta ver a los presentadores salir a la calle y a ti te da prestigio como periodista hacerlo.

P. ¿Qué diferencias ve entre los informativos de televisión aquí y en Estados Unidos?



Miguel Ángel Rodríguez.

R. Allí les gusta mucho la inmediatez. Es muy habitual interrumpir la programación para informar en directo de algo que está pasando, como un incendio o una persecución en la calle. Les gusta ver lo que está pasando aunque el periodista todavía no tenga todos los detalles. Las televisiones tratan de competir con la radio en ser los primeros, y lo cierto es que, con los medios que

tienen, muchas veces lo consiguen. En España creo que se tiende más a hacer las noticias más elaboradas, más completas, que no dejen dudas en el aire, aunque tarden algo más. Dentro de las tres funciones que supuestamente debe tener el periodismo, informar, formar y entretener, esta última tiene un papel muy fuerte en Estados Unidos. Las noticias tienen que entretener; es muy importante que el público no se aburra y para ello se usan muchas imágenes impactantes. Creo que en España conservamos una mayor seriedad y que lo primero es siempre informar.

P. Me imagino que el premio le abrirá puertas en España. ¿Le gustaría volver?

R. Estoy abierto a todo. Desde luego que me gusta la idea de regresar. Y gracias a este premio he conocido un montón de gente de medios de comunicación españoles. Algunos han mostrado un cierto interés por contratarme, que ya veremos en qué se concreta. En septiembre se cumple mi contrato con Telemundo 51 y entonces decidiré si continúo o no. Pero no quiero venir a España si no es para desempeñar un trabajo que me permita volver a casa orgulloso todos los días.