

20-12-2007

Miguel Ángel Rodríguez
Premio Emmy 2006.

"Lo más importante es saber contar historias"

Para Miguel Ángel Rodríguez, premio Emmy 2006, un buen periodista debe destacar por su deseo de conocer los detalles de las cosas que le rodean. "Hay gente que se conforma con un titular, mientras que otros desean leer la noticia completa: ése es el tipo de profesionales que necesitamos".

A la edad de 27 años, Miguel Ángel Rodríguez recibía el **Premio Emmy** al mejor reportero. Un año más tarde, la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión, que otorga este galardón, ha nominado a dos categorías a este joven periodista. Nacido en Avilés, y después de pasar cinco años en Estados Unidos, Miguel Ángel se plantea ahora volver a España.

Imagino que vendrías a Madrid a estudiar la carrera de periodismo, como muchos estudiantes de toda España. ¿En qué año te licenciaste?

En 2001, en Periodismo y un año más tarde, en Comunicación Audiovisual por la Universidad San Pablo CEU.

¿Lo tuyo es vocacional?

Sí, es un trabajo que me ha gustado desde siempre. De hecho, con 13 años elaboré mi primer periódico para competir con la publicación escolar.

¿En qué medios has trabajado? Empecé realizando prácticas que se convirtieron, en la mayoría de los casos, en contratos laborales. He pasado por la cadena COPE, Mundo TV, la agencia de comunicación Inforpress y el periódico ABC, donde trabajé durante un año como redactor de deportes. Después, decidí marcharme a Estados Unidos a estudiar un posgrado al ver lo complicado que estaba el mercado laboral en España. Hice el Máster en Periodismo Audiovisual en la Universidad de Miami, donde obtuve el premio al mérito académico. El primer año allí trabajé como presentador en el canal Univisión, en California.

¿Dónde trabajas ahora?

Desde 2004 soy reportero y presentador en la cadena estadounidense Telemundo.

¿Cuáles son tus retos profesionales?

En la actualidad, estoy valorando la posibilidad de volver a España para crear una empresa de comunicación y colaborar, al mismo tiempo, con una cadena de televisión nacional.

He leído que el Premio Emmy es el 'oscar del periodismo'. ¿En qué consiste?

Es un galardón basado en el ideal de excelencia. Lo gané en 2006 como mejor reportero y este año he sido nominado a dos categorías: mejor reportero y mejor reportaje de crimen por la serie *A golpes con el diablo*. Esto es en sí un reconocimiento porque

significa que la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión se ha fijado en ti.

¿Qué opinas de la profesión periodística?

En general, la profesión está atravesando un período de transición. La entrada de las nuevas tecnologías, como Internet, empieza a cambiar el enfoque de los periodistas obligándoles a trabajar de forma distinta. En mi opinión, esto que muchos ven como una amenaza, es algo bueno porque permite potenciar el periodismo y, sin duda, creará muchos puestos de trabajo.

¿Y de sus profesionales?

En general, en nuestro país contamos con los mejores periodistas del mundo. El problema es que la opinión pública se ha encargado de deteriorar mucho su imagen al centrar toda su actividad en la prensa rosa, cargando todas las tintas sobre esta modalidad. Creo que habría que tener más en cuenta que se hacen muy buenos reportajes de investigación y que hay magníficos articulistas.

¿Cualquiera puede ser periodista?

El periodismo es una vocación y creo que todo el que ejerza como tal debería estudiar esta carrera. Así evitaríamos mucho intrusismo. Pero el problema es que muchas veces llamamos periodistas a los que son analistas o realizan cualquier otra actividad sólo por el hecho de trabajar en televisión.

¿Qué habilidades y competencias serían deseables en estos profesionales? Lo ideal es que tengan pasión y hambre por conocer los detalles de las cosas que les rodea. Hay gente que se conforma con un titular, mientras que otros desean leer la noticia completa: ése es el tipo de profesionales que necesitamos. Lo más importante es saber contar historias. La experiencia me ha enseñado que cuanto más sencillamente se narren los hechos, mayor será el éxito.